

# **Юридическая безопасность редакции СМИ**

*Справочная серия. Юристу и руководителю СМИ*

Москва  
Элиткомстар  
2007

Л  
УДК  
ББК

Книга издана при поддержке Европейского Союза.  
 Ответственность за содержание книги несет авторский коллектив.  
 Содержание книги может не совпадать с позицией Европейского Союза.

**Редактор** – Г.Ю. Арапова.

**Авторы-составители** – Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова,

М.А. Ледовских, А.Е. Меркер

**Оформление** – Г.Ю. Арапова, М.А. Ледовских, С.И. Кузеванова

**Л** **Лицензирование телерадиовещательной деятельности** / авт.-сост. Г.Ю. Арапова, М.А. Ледовских, А.Е. Меркер, под ред. Г.Ю. Араповой – М.: Элиткомстар, 2007. – 120 с. – (Справочная серия. Юристу и руководителю СМИ). – ISBN 5-98169-007-0  
 Агентство СІР РГБ

Издание составлено в качестве справочного правового пособия для организаций, осуществляющих теле-, радиовещание и рассказывает о установленной законодательством процедуре получения лицензии на вещание и лицензии в области осуществления услуг связи для целей телерадиовещания. В издании разъясняются требования к оформлению заявления на получения лицензии и комплекта документов, которые необходимо предоставить в лицензирующий орган. В отдельной главе содержатся виды ответственности, связанной с осуществлением лицензируемой деятельности. Для удобства пользования в книге размещены извлечения их законодательства.

Книга предназначена для юристов, руководителей редакций СМИ и иных заинтересованных лиц.

ISBN 5-98169-007-0

© ГУ-ВШЭ, 2007

© Г.Ю. Арапова, С. И. Кузеванова, М.А. Ледовских, А.Е. Меркер, 2007

© ООО «Элиткомстар», оформление, 2007

## Содержание

<b>Глава 1. Проясним терминологию...</b>	<b>5</b>
1.1. Понятие лицензии	7
1.2. Деятельность по связи: понятие, субъекты, характеристика деятельности	8
1.3. Вещательная деятельность: понятие, субъекты, характеристика деятельности	10
1.4. Лицензирующий орган	13
1.5. Виды деятельности по распространению информации через электронные СМИ, требующие лицензирования	14
<b>Глава 2. Лицензирование вещательной деятельности</b>	<b>15</b>
2.1. Лицензия на вещание	17
2.2. Алгоритм получения лицензии на вещание в общем порядке	18
2.3. Форма заявления о предоставлении лицензии на вещание	19
2.4. Алгоритм получения лицензии на вещание на конкурсной основе	22
2.5. Ограничения при выдаче и действии лицензии и обязанности лицензиата.	23
2.6. Уступка и аннулирование лицензии на вещание	24
2.7. «Лицензирование телерадиовещания в Российской Федерации на конкурсной основе: актуальные вопросы теории и практики». Сергей Пьянков // бюллетень «Законодательство и практика масс-медиа», №10, 2005	25
<b>Глава 3. Лицензирование деятельности редакций СМИ в области оказания услуг связи</b>	<b>43</b>
3.1. Лицензия на деятельность в области оказания услуг связи	45
3.2. Основные этапы рассмотрения заявления на лицензию	47
3.3. Сведения, указываемые в заявлении о получении (переоформлении, продлении срока действия) лицензии	48
3.4. Форма заявления о предоставлении лицензии	49
3.5. Комплект документов, прилагаемых к заявке на получение (переоформление, продление срока действия) лицензии	51
3.6. Решение лицензирующего органа по заявлению о предоставлении лицензии на услуги связи для целей вещания	55
3.7. Основания для отказа в выдаче лицензии на услуги связи для целей вещания	56
3.8. Порядок оплаты сбора (лицензионного сбора)	57

## Содержание

3.9. Размер уплачиваемого сбора (лицензионного сбора) . . . . .	58
3.10. Сроки действия лицензии . . . . .	59
3.11. Особенности переоформления лицензии . . . . .	60
3.12. Особенности продления срока действия лицензии . . . . .	61
3.13. Особенности внесения изменений и дополнений в лицензию . . . . .	62
3.14. Приостановление и аннулирование лицензии на деятельность по оказанию услуг связи . . . . .	63
3.15. Алгоритм получения лицензии на деятельность в области оказания услуг связи путем проведения торгов (конкурса, аукциона) . . . . .	65
<b>Глава 4. Ответственность . . . . .</b>	<b>67</b>
4.1. Виды ответственности за осуществление деятельности без надлежащих лицензий . . . . .	69
4.2. Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии) (ст. 14.1. КоАП РФ) . . . . .	70
4.3. Понятие грубого нарушения условий, предусмотренных лицензией . . . . .	71
4.4. Осуществление деятельности, не связанной с извлечением прибыли, без специального разрешения (лицензии) (ст. 19.20. КоАП РФ) . . . . .	72
4.5. Уголовная ответственность за «Незаконное предпринимательство» (по ст. 171 УК РФ) . . . . .	73
4.6. Лицензионные условия осуществления деятельности в области оказания услуг связи для целей вещания . . . . .	74
4.7. Гражданско-правовая ответственность за осуществление деятельности без надлежащего разрешения (лицензии) . . . . .	76
4.8. Административная ответственность за осуществление деятельности в области оказания услуг связи без лицензии . . . . .	77
<b>Глава 5. Выдержки из законодательства . . . . .</b>	<b>81</b>

## ПРОЯСНИМ ТЕРМИНОЛОГИЮ

## 1.1. Понятие лицензии

### **ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ:**

**Лицензия** - специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю (ст. 2 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ:**

«Каждый имеет право свободно выражать свое мнение. Это право включает свободу придерживаться своего мнения и свободу получать и распространять информацию и идеи без какого-либо вмешательства со стороны публичных властей и независимо от государственных границ. **Настоящая статья не препятствует государствам осуществлять лицензирование радиовещательных, телевизионных или кинематографических предприятий**» (ч. 1 ст. 10 Конвенции о защите прав человека и основных свобод).

«Лицензия на вещание дает ее держателю право, используя технические средства эфирного, проводного или кабельного телерадиовещания, в том числе находящиеся в его собственности, осуществлять с соблюдением лицензионных условий распространение продукции средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с настоящим Законом» (ст. 31 Закона РФ «О СМИ»).

«Деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по возмездному оказанию услуг связи осуществляется только на основании лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи» (ст. 29 ФЗ «О связи»).

## 1.2. Деятельность по связи: понятие, субъекты, характеристика деятельности.

В российском информационном праве, к сожалению, до сих пор отсутствует *Закон о телерадиовещании*. Проект такого Закона давно обсуждается, но пока так и пылится на парламентской полке. Соответственно нет и общепринятой, четкой системы правовых понятий в области телерадиовещания. В данном издании мы предлагаем в качестве ориентира понятия из сферы телерадиовещательной деятельности, которые хотя и являются пока лишь научными, а не законодательными, но, будучи выработаны авторитетными специалистами, достаточно емко отражают суть тех или иных правовых явлений.



<sup>1</sup> Статья 5 Законопроекта РФ «О телевизионном вещании и радиовещании» // [http://www.medialaw.ru/laws/russian\\_laws/telecom/npa/7project/otv.htm](http://www.medialaw.ru/laws/russian_laws/telecom/npa/7project/otv.htm)

### Характеристика деятельности:

«Деятельность оператора связи - это деятельность по оказанию услуг связи, которую они оказывают распространителям информации (вещателям) на возмездной основе на основании соответствующих договоров. И направлена эта деятельность лишь на качественное предоставление услуги, на качественную передачу информации из одной точки в другую, или для приема неограниченным кругом лиц (есть такой термин – всем и каждому) с допустимым уровнем искажений. <...>

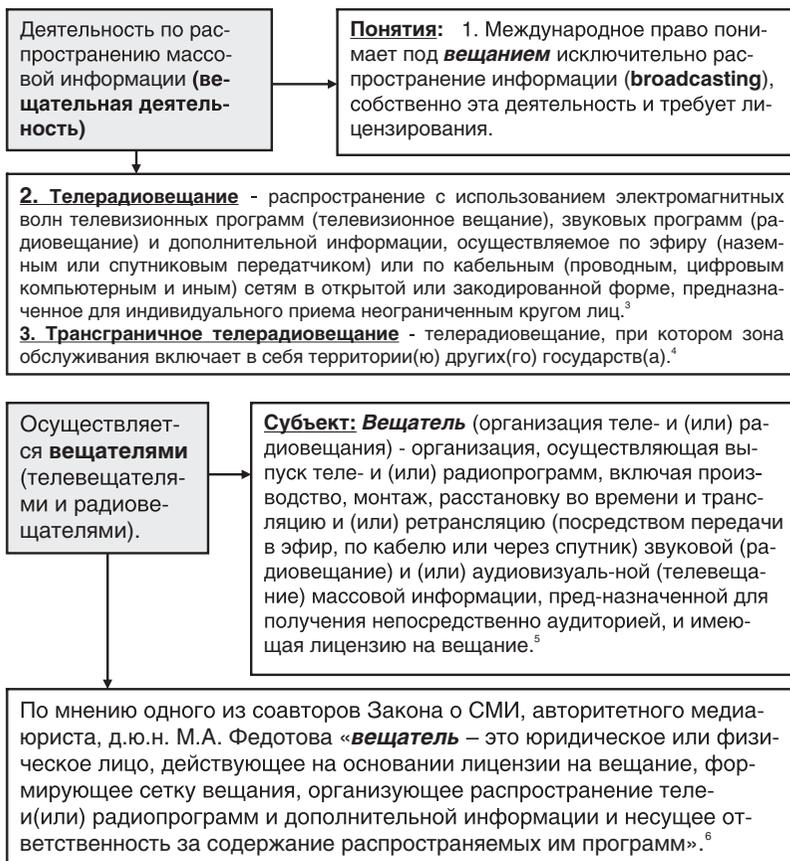
За саму информацию, за её наполнение, содержание (хороший, собирательный термин `контент`) - отвечает исключительно распространитель информации - вещатель. Оператор связи к распространяемой вещателем информации не должен иметь никакого отношения (кроме учета специфики передаваемой информации при предоставлении услуг связи для соблюдения соответствующего качества услуги)».<sup>2</sup>

**Радиочастотный спектр** - совокупность радиочастот в установленных Международным союзом электросвязи пределах, которые могут быть использованы для функционирования радиоэлектронных средств или высокочастотных устройств.

**Радиочастота** - частота электромагнитных колебаний, устанавливаемая для обозначения единичной составляющей радиочастотного спектра.

<sup>2</sup>Артищев А.О. системах понятий, используемых в области телерадиовещания // [http://www.nat.ru/?an=media\\_page&uid=271](http://www.nat.ru/?an=media_page&uid=271)

### 1.3. Вещательная деятельность: понятие, субъекты, характеристика деятельности



#### Характеристика вещательной деятельности:

Вещательная деятельность - это в первую очередь распространение информации. Вещатель одновременно может выступать и производителем программ. Но это совершенно не обязательно. Вещатель имеет право ограничить свою деятельность только распространением: будет только формировать сетку вещания, создавая тем самым свою вещательную политику, и, в соответствии с ней, производит заказ и закупку программ.

Важно отметить, что вещатель в полной мере несет ответственность за соответствие распространяемой им информации установленным законодательством и условиями предоставления лицензии требованиям, вне зависимости от того, сам ли он произвел эту информацию или приобрел её у стороннего производителя.<sup>7</sup>

✓ **Трансляция** - первоначальная передача в эфир, по кабелю или через спутник выпусков радио- или телепрограмм, осуществляемая в закодированной или в незакодированной форме и доступная для непосредственно приема аудиторией.<sup>8</sup>

✓ **Ретрансляция** - прием и одновременная, независимо от используемых технических средств, полная и неизменяемая передача теле- или радиопрограмм, теле- или радиопередач, передаваемых вещателем для неограниченного круга лиц.<sup>9</sup>

✓ **Телепередача или радиопередача** - отдельная законченная в организационном и тематическом отношении часть телевизионной программы (телепрограммы) или радиовещательной программы (радиопрограммы), содержащая сообщения и (или) материалы, подготовленная и предназначенная для телевизионного вещания или радиовещания.<sup>10</sup>

✓ **Производитель теле- и радиопродукции** - физическое и(или) юридическое лицо, специализирующееся на производстве теле- и(или) радиопрограмм, теле- и (или) радиопередач.<sup>11</sup>

<sup>7</sup> См.: Артищев А. «О системах понятий, используемых в области телерадиовещания» // [http://www.nat.ru/?an=media\\_page&uid=271](http://www.nat.ru/?an=media_page&uid=271)

<sup>8</sup> Законопроект "О средствах массовой информации", подготовлен М.А. Федотовым // [http://www.medialaw.ru/laws/russian\\_laws/telecom/npa/7project/otv.htm](http://www.medialaw.ru/laws/russian_laws/telecom/npa/7project/otv.htm)

<sup>9</sup> Статья 5 Законопроекта РФ «О телевизионном вещании и радиовещании», [http://www.medialaw.ru/laws/russian\\_laws/telecom/npa/7project/otv.htm](http://www.medialaw.ru/laws/russian_laws/telecom/npa/7project/otv.htm)

<sup>10</sup> См.: Законопроект «О средствах массовой информации», подготовлен М.А. Федотовым

<sup>11</sup> См.: ст. 5 Законопроекта РФ «О телевизионном вещании и радиовещании»

<sup>3</sup> Статья 5 Законопроекта «О телевизионном вещании и радиовещании» // [http://www.medialaw.ru/laws/russian\\_laws/telecom/npa/7project/otv.htm](http://www.medialaw.ru/laws/russian_laws/telecom/npa/7project/otv.htm)

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Законопроект «О средствах массовой информации», подготовлен М.А. Федотовым //

[http://www.medialaw.ru/laws/russian\\_laws/telecom/npa/7project/otv.htm](http://www.medialaw.ru/laws/russian_laws/telecom/npa/7project/otv.htm)

✓ **Эфирное время** - интервал (интервалы) времени в течение суток, в пределах которых организация теле- и (или) радиовещания, согласно условиям лицензии на вещание, имеет право распространять аудио- или аудиовизуальные передачи для всеобщего сведения, включая время распространения рекламной информации.<sup>12</sup>

✓ **Эфирное наземное телевизионное вещание** - услуга связи по распространению ТВ программ, при которой сигналы ТВ программ, передаваемые наземными передающими станциями, принимаются окончательным оборудованием пользователя.<sup>13</sup>

✓ **Кабельное телевизионное вещание** - распространение телевизионных программ, при котором сигналы, передаваемые посредством кабельных линий связи, принимаются окончательным оборудованием абонента.<sup>14</sup>

✓ **Спутниковое непосредственное телевизионное вещание** - распространение телевизионных программ, при котором сигналы, передаваемые посредством космических аппаратов, принимаются окончательным оборудованием пользователя.<sup>15</sup>

**!** При этом под эфирное наземное телевизионное вещание, фактически, подпадает и кабельное телевизионное вещание (сигнал в кабель также подается наземными передающими станциями). А спутниковое непосредственное телевизионное вещание также является эфирным телевизионным вещанием.

✓ **Программа телевизионного вещания (телевизионная программа)** - понимается как средство массовой информации - совокупность аудиовизуальных и других сообщений и материалов, распространяемых по эфирным, кабельным и иным сетям связи.<sup>16</sup>

✓ В ст. 2 Закона о СМИ дается понятие **телевизионной программы** (радио-, видео-, кинохроникальной программой) - это совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

<sup>12</sup> См.: Законопроект «О средствах массовой информации», подготовлен М.А. Федото-вым  
<sup>13</sup> См.: Артищев А. О системах понятий, используемых в области телерадиовещания //http://www.nat.ru/?an=media\_page&uid=271  
<sup>14</sup> Там же.  
<sup>15</sup> Там же.  
<sup>16</sup> Там же.

## 1.4. Лицензирующий орган

**Лицензирующие органы** - федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющие лицензирование в соответствии с законом (ст. 2 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

Органом, выдающим лицензии на телевизионное и радиовещание, а также на осуществление деятельности в области оказания услуг связи является **Федеральная служба по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия**<sup>17</sup>.

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, СВЯЗИ И ОХРАНЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (РОССВЯЗЬОХРАНКУЛЬТУРА)**

**АДРЕС:** 109074, г. Москва, Китайгородский проезд, д.7, стр.2. Работа экспедиции для подачи заявлений лично или нарочным организована по адресу: 125375, Москва, ул. Тверская, д. 7, 142

**Телефон для справок по вопросам поступления документов и о результатах их рассмотрения:** (495) 660-77-52 доб. 30-47

**Закон РФ «О СМИ»  
Статья 31. Лицензия на вещание**  
 Лицензии на вещание выдаются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ.  
 В выдаче лицензии на вещание может быть отказано по основаниям, предусмотренным условиями конкурса, если заявки рассматриваются на конкурсной основе.  
 Уступка лицензии на вещание другому лицу допускается только с согласия органа, ее выдавшего, с соответствующим переоформлением лицензии.  
 Размеры и порядок взимания платы за лицензию на вещание, а также за переоформление лицензии устанавливаются Правительством РФ.

Формы документов, на (1) предоставление (переоформление, продление срока действия) лицензии на осуществление телевизионного вещания (радиовещания) на территории РФ и на (2) участие в конкурсе на получение права на наземное эфирное телерадиовещание, а также на разработку и освоение нового радиочастотного канала для целей телерадиовещания, для просмотра и скачивания размещены на сайте Россвязьохранкультуры: <http://www.rsoc.ru/main/directions/lic/radio/>

<sup>17</sup> См.: Постановление Правительства от 6 июня 2007 г. N 354

## 1.5. Виды деятельности по распространению информации через электронные СМИ, требующие лицензирования



## ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ВЕЩАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 2.1. Лицензия на вещание

**Лицензия на вещание** дает ее держателю право, используя технические средства эфирного, проводного или кабельного телерадиовещания, в том числе находящиеся в его собственности, осуществлять с соблюдением лицензионных условий распространение продукции СМИ, зарегистрированных в соответствии с Законом РФ «О СМИ» (ст. 31 Закона РФ «О СМИ»).

**Лицензия на вещание (телевизионное вещание, радиовещание)** – это выдаваемое в установленном настоящим Федеральным законом порядке разрешение на использование соответствующего сегмента ограниченного природного ресурса - радиочастотного спектра, выделенного для целей вещания, при обязательном соблюдении технических и иных лицензионных условий, перечень которых определяется федеральным законом.<sup>1</sup>

**Лицензия на вещание** - письменное разрешение, дающее право на телерадиовещание с использованием определенной частоты, кабельной или проводной сети, с учетом местоположения передающих устройств и зоны обслуживания.<sup>2</sup>

### ЧЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬНО РЕГУЛИРУЕТСЯ:

- ✓ Статьями 31 и 32 Закона РФ «О СМИ»;
- ✓ Положением о лицензировании телевизионного вещания и радиовещания в РФ (утверждено Постановлением Правительства РФ от 7.12.1994 г. N 1359);
- ✓ Положением о проведении конкурса на получение права на наземное эфирное телерадиовещание, а также на разработку и освоение нового радиочастотного канала для целей телерадиовещания (утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.06.1999 г. N 698).

### СООТВЕТСТВЕННО УСТАНАВЛИВАЕТСЯ ДВА ПОРЯДКА ВЫДАЧИ ЛИЦЕНЗИИ НА ВЕЩАНИЕ:

- 1) в общем порядке, предусмотренном Положением о лицензировании телевизионного вещания и радиовещания в РФ;
- 2) по итогам конкурса, проводимого в соответствии с Положением о проведении конкурса на получение права на наземное эфирное телерадиовещание.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> См. Законопроект «О средствах массовой информации», подготовлен М.А. Федотовым

<sup>2</sup> См.: ст. 5 Законопроекта РФ «О телевизионном вещании и радиовещании»

<sup>3</sup> Выдача лицензии на вещание проводится на конкурсной основе при наземном эфирном телерадиовещании в столицах субъектов РФ и в городах с численностью населения свыше 200 тыс. человек.

## 2.2. Алгоритм получения лицензии на вещание в общем порядке

1. Подача документов на получение лицензии

заявление надлежащей формы (см. раздел 2.3.);

- сведения об основных технико-экономических показателях средств подготовки и формирования телевизионных и радиопрограмм.

**А также к заявке прилагаются:** заверенные копии документа, подтверждающего факт внесения записи о юридическом лице в ЕГРЮЛ, и редакционного устава (устава предприятия), а также документ, удостоверяющий уплату пошлины за рассмотрение заявления о предоставлении лицензии (300 рублей) и др. (подробнее о необходимых документах см. <http://www.rsoc.ru/main/directions/lic/radio/>).

*В случае предполагаемого использования оборудования, принадлежащего другому лицу, представляется подтверждение права аренды (использования) этого оборудования. Подтверждение может быть представлено в виде договора или его копии, заверенной в установленном порядке.*

2. Принятие решения о выдаче лицензии или об отказе в выдаче

Решение принимается в **30-дневный срок** со дня получения заявления.

Лицензия выдается сроком **от 3 до 5 лет**, если меньший срок не указан в заявлении на получение лицензии.

### В выдаче лицензии может быть отказано в случае:

- несоответствия представленных документов требованиям Положения о лицензировании телевизионного вещания и радиовещания в РФ;
- представления неполных или недостаточных сведений;
- несоответствия содержащихся в заявлении сведений действующим стандартам, нормам и правилам;
- отсутствия технической возможности реализации заявленного вида деятельности;
- несоответствие предполагаемых к предоставлению услуг по уровню качества отечественным стандартам и международным требованиям, другим нормативным документам.

## 2.3. Форма заявления о предоставлении лицензии на вещание

Приложение № 1  
к Распоряжению Россывязьохранкультуры  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2007г.

В соответствии с действующим законодательством заявитель несет ответственность за достоверность предоставляемых сведений

В Федеральную службу по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия

### ЗАЯВЛЕНИЕ

о предоставлении лицензии на осуществление телевизионного вещания (радиовещания) на территории Российской Федерации

1. ЗАЯВИТЕЛЬ \_\_\_\_\_  
( Наименование юридического лица )

Адрес (место нахождения) юридического лица \_\_\_\_\_

Адрес для переписки \_\_\_\_\_

Телефон  Факс  E-mail \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_

ОГРН \_\_\_\_\_

Учредители (участники) юридического лица (наименование и юридический адрес или Ф.И.О. и паспортные данные гражданина, телефон), подтвержденные выпиской сведений из государственного реестра юридических лиц

2. Наименование распространяемых средств массовой информации (СМИ)

3. Форма периодического распространения массовой информации (телепрограмма, радиопрограмма) \_\_\_\_\_

4. Способ распространения продукции средства массовой информации (эфирное, кабельное, проводное вещание) \_\_\_\_\_

5. Территория, предположительно покрываемая вещанием с указанием численности проживающего на ней населения, пункт установки передатчика \_\_\_\_\_

6. Периодичность, максимальный объем вещания, время вещания \_\_\_\_\_

7. Количество и характеристика требуемых каналов вещания (частота или ТВК; мощность передатчика; номера каналов кабельных и проводных сетей; предполагаемое количество абонентов этих сетей) \_\_\_\_\_

8. Срок, на который запрашивается Лицензия \_\_\_\_\_

9. Наличие у заявителя других Лицензий на осуществление телерадиовещания на территории Российской Федерации (перечень Лицензий) \_\_\_\_\_

10. Участие заявителя в учреждении других средств массовой информации (перечень средств массовой информации) \_\_\_\_\_

11. Документы, прилагаемые к заявке:

- 11.1. Оплата за рассмотрение заявления (оригинал платежного поручения с отметкой банка и его ксерокопия)
- 11.2. Сопроводительное письмо о получении лицензии
- 11.3. Концепция вещания по установленной форме.
- 11.4. Заверенные копии свидетельств о регистрации средства массовой информации.\*
- 11.5. Договор на использование СМИ (в случае использования нескольких СМИ)
- 11.6. Заверенная копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ.\*
- 11.7. Заверенная копия устава юридического лица с отметкой о регистрации в ИФНС РФ, заверенные копии изменений в устав юридического лица с отметкой о регистрации в ИФНС РФ, заверенные копии свидетельств о регистрации этих изменений в ИФНС РФ.\*
- 11.8. Заверенная копия учредительного договора.\*
- 11.9. Выписка сведений о юридическом лице из единого государственного реестра юридических лиц.\*\*
- 11.10. Выписка из реестра акционеров на момент предоставления документов с указанием Ф.И.О и паспортных данных для физических лиц, наименования и юридического адреса для юридических лиц и их долей участия в уставном (складочном) капитале в % (для акционерных обществ).

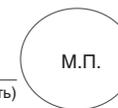
11.11. Документ, подтверждающий наличие технических средств вещания: техническое заключение (экспертиза) ГРЧЦ о возможности использования частотного канала, либо копия лицензии на деятельность по связи в области телерадиовещания на заявленный частотный канал; протокол о намерениях с оператором связи в случае аренды технических средств.

11.12. Расчет зоны, покрываемой вещанием, с картой и с указанием численности проживающего на ней населения.

\* - Документ заверяется нотариально, либо органом, его выдавшим.

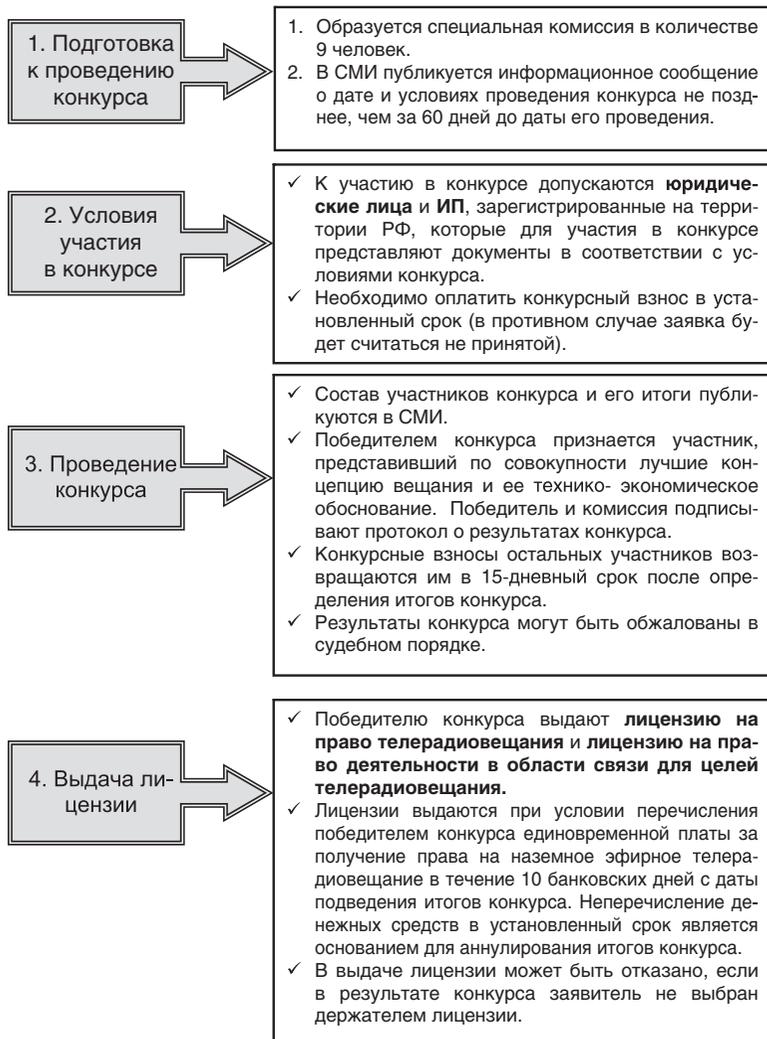
\*\* - Выписка действительна для рассмотрения в течение 3-х месяцев с момента выдачи

Заявитель \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. полностью, должность)

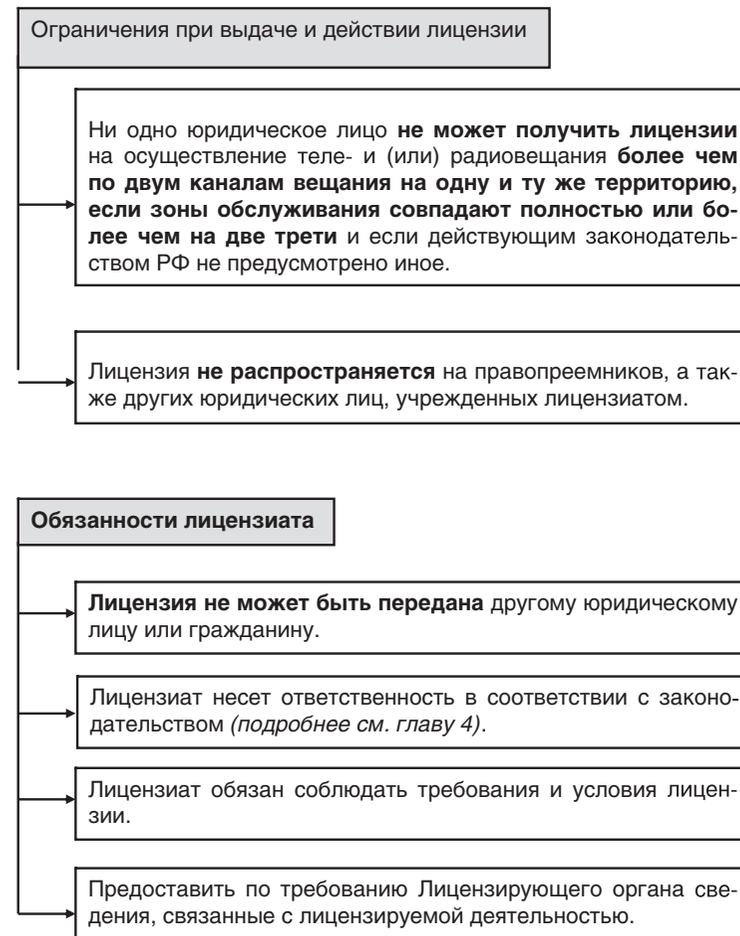


Подпись \_\_\_\_\_  
(первое лицо)

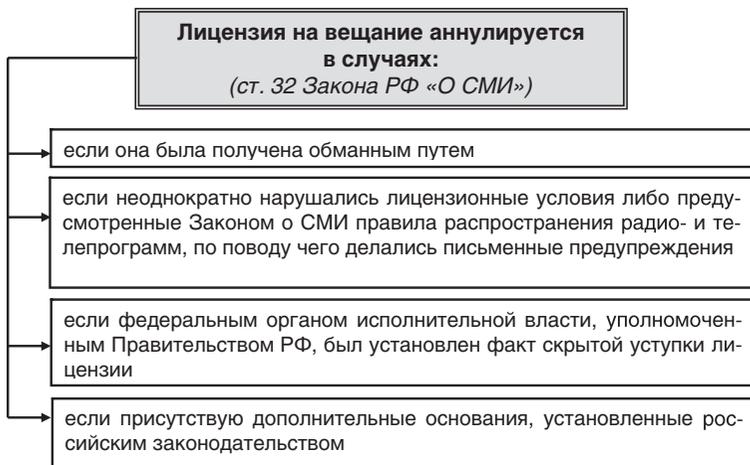
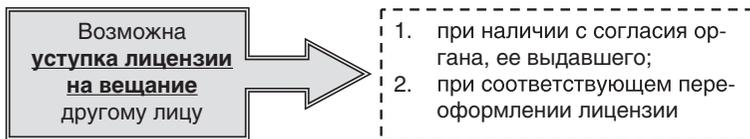
## 2.4. Алгоритм получения лицензии на вещание на конкурсной основе



## 2.5. ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ВЫДАЧЕ И ДЕЙСТВИИ ЛИЦЕНЗИИ И ОБЯЗАННОСТИ ЛИЦЕНЗИАТА



## 2.6. УСТУПКА И АНУЛИРОВАНИЕ ЛИЦЕНЗИИ НА ВЕЩАНИЕ



**При аннулировании лицензии плата за лицензию возврату не подлежит.**

## 2.7. «ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»<sup>4</sup>

История российского коммерческого телерадиовещания насчитывает небольшой отрезок времени - примерно 15 лет. Для сравнения заметим, что в США и Европе первые коммерческие радиостанции появились еще в конце 20-х годов прошлого века. Разумеется, такое различие было обусловлено государственным строем и экономическим укладом, которые существовали в нашей стране до недавнего времени. С распадом советского государства у частных лиц появилась возможность заниматься предпринимательской деятельностью, в том числе в области телерадиовещания. За относительно короткий срок новые российские телекомпании и радиостанции прошли долгий путь, от полукустарных студий до мощных сетей федерального значения.

Однако работа любого вещателя сопряжена с рядом сложностей, обусловленных необходимостью лицензирования данного вида деятельности, соблюдения лицензионных условий. Поэтому здесь приходится говорить о некотором неизбежном противоречии: с одной стороны, провозглашается принцип свободы массовой информации, который был закреплен еще в первом законе СССР о СМИ от 12 июля 1990 года, с другой - массовая информация посредством телерадиовещания может распространяться только при условии прохождения вещателем сложных лицензионных процедур, т.е. речь идет о существенных ограничениях.

Актуальность и необходимость исследования вопросов лицензирования телерадиовещания обусловлена тем, что эти лицензионные процедуры, даже по сравнению с другими административными сферами, отличаются крайней непрозрачностью, возможностью создания непреодолимых препятствий вещателям со стороны государства. Для телерадиовещания это - негативное явление в том числе и потому, что свобода, доступность, прозрачность массовой информации - одна из основ гражданского общества и правового государства.

Неслучайно в июне 2005 года Национальной ассоциацией телерадиовещателей (НАТ) были проведены общественные слушания на тему "Проблемы законности и гласности процесса лицензирования телерадиовещания".

<sup>4</sup> Опубликовано в бюллетене «Законодательство и практика масс-медиа», выпуск 11 (но-ябрь), 2005, а также на сайте [www.medialaw.ru/publications/zip/135/index.html](http://www.medialaw.ru/publications/zip/135/index.html)

ния". Это мероприятие, проведенное с участием известных и авторитетных специалистов в области электронных средств массовой информации, в очередной раз подтвердило многочисленные проблемы отрасли, связанные с выдачей лицензий и соблюдением лицензионных условий.

О них и пойдет речь в настоящем материале, при этом основное внимание мы уделим конкурсу на получение права на телерадиовещание, поскольку именно здесь, на наш взгляд происходит столкновение установленного в законодательстве требования открытости лицензионных процедур и имеющихся на практике тенденций к закрытости и нарушениям положений законодательства. Также мы приведем ряд показательных примеров из судебной практики.

## **История вопроса.**

### **Нормативно-правовое регулирование лицензирования телерадиовещания в настоящее время**

В настоящее время метод государственного управления и контроля над деятельностью организаций телерадиовещания во всем мире основывается на лицензионных процедурах, что является одним из наиболее жестких средств государственного контроля за деятельностью хозяйственных субъектов. Не углубляясь в данную проблему, заметим лишь, что связано это с рядом обстоятельств.

Во-первых, радиочастотный спектр является ограниченным естественным ресурсом и находится в исключительном ведении государства. Во-вторых, бесспорно, что такой способ распространения информации как теле- и радиовещание отличается массовостью и влиятельностью. Это приводит к необходимости жесткого контроля за работой теле- и радиовещателей со стороны государства в форме лицензирования.

Наша страна также не является исключением. Возможность осуществления теле- и радиовещания частными лицами появилась практически одновременно с изменениями в государственном строе и экономическом укладе: первый закон, установивший принцип свободы массовой информации, был принят 12 июля 1990 года. Это был Закон СССР "О печати и других средствах массовой информации". Вопросы собственно лицензирования телерадиовещания стали предметом другого нормативного акта - Постановления Совета Министров СССР от 26 сентября 1991 г. №500 "О лицензировании телевизионного вещания, радиовещания и деятельности по связи в области телевизионного и радиовещания в РСФСР".

В дальнейшем законодательство о средствах массовой информации, в том числе касающееся лицензирования их деятельности, совершенствовалось. Известно, что в 1991 году был принят новый Закон "О средствах массовой информации" №2124-1, который работает по настоящее время, хотя и в нем есть свои недостатки. Именно он является правовым основанием для лицензирования телерадиовещания, а именно статьи закона 31-32, в которых содержится ряд положений о лицензировании телерадиовещания. К сожалению, в Законе не содержится прямого указания на то, что деятельность по передаче в эфир телепередач и радиопрограмм подлежит лицензированию, в нем речь идет лишь о том, в частности, кем выдается лицензия, какие права предоставляет вещателю и т.п.

Собственно порядок выдачи лицензии содержится в подзаконных нормативных актах, а именно в Постановлениях Правительства РФ. Речь идет о двух наиболее важных актах в этой сфере - Постановление от 7 декабря 1994 г. №1359 "О лицензировании телевизионного вещания, радиовещания и деятельности по связи в области телевизионного и радиовещания в Российской Федерации" и Постановление от 26 июня 1999 г. №698 "О проведении конкурсов на получение права на наземное эфирное телерадиовещание, а также на разработку и освоение нового радиочастотного канала для целей телерадиовещания", которыми были утверждены соответствующие положения, действующие в настоящее время.

Как видим, они были приняты достаточно давно, и, кроме того, практически не претерпели никаких изменений с момента их принятия. Кроме того, отдельные вопросы процедур лицензирования регулируются ведомственными нормативными актами, принимаемыми федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим лицензирование. Заметим, что система и структура федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих лицензирование, как раз была подвержена значительным изменениям. За последние годы система федеральных органов исполнительной власти перестраивалась кардинальным образом не один раз.

Первоначально лицензирующим органом была Федеральная служба по телевидению и радиовещанию (см. Постановление Правительства РФ от 7 мая 1994 г. №458 "О Федеральной службе России по телевидению и радиовещанию"), затем - Министерство по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (см. Постановление Правительства РФ от 10 сентября 1999 г. №1022 "Вопросы Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций")

Сегодня лицензирующим органом является Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуника-

ций и охране культурного наследия<sup>5</sup> (см. Указ Президента РФ от 09.03.2004. №314 "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти", Постановление Правительства от 17 июня 2004 г. №301). Далее по тексту будем его также называть "соответствующий орган исполнительной власти".

Разумеется, крайним в этой ситуации остается вещатель. Достаточно сказать, что в результате преобразования в МКМК в 2004 году конкурсы на получение права на вещание не проводились в течение полугода, при том, что вынесения свободной частоты на сам конкурс часто приходится ожидать от одного года до 2-3 лет.

### **Конкурс на получение права на телерадиовещание как важнейший инструмент в механизме выдачи лицензии. Правовая природа конкурса**

"То, как выдача лицензий происходит сегодня, нас не устраивает, и мы знаем, что это не устраивает рынок", - заявил президент НАТ Эдуард Сагалаев в ходе проведения общественных слушаний на тему "Проблемы законности и гласности процесса лицензирования телерадиовещания" в июне 2005 года. По его словам, на конкурсе Федеральная конкурсная комиссия (ФКК) за один день рассматривает около 100 заявок, и представители компаний "успевают только зайти в кабинет и за 3-4 минуты рассказать, как на экзамене, заученное стихотворение"<sup>6</sup>.

Автор настоящей статьи неоднократно принимал участие в таких конкурсах и согласен с высказанной позицией. Время, фактически данное на выступление перед ФКК, не превышало двух минут. К словам Э.М. Сагалаева стоит добавить, что не устраивают рынок и сроки проведения конкурсов, когда ожидать их проведения приходится в буквальном смысле годами. Что же представляют собой конкурсы, какими нормативными актами регулируются, и какова практика их проведения - об этом данный раздел.

<sup>4</sup> Прим.: Данная статья впервые была опубликована в конце 2005 года, но, тем не менее, произошедшие за последнее время изменения в рассматриваемой сфере коснулись только структуру и наименование федерального органа власти, осуществляющего регистрацию СМИ и лицензирование телерадиовещания. В остальном информация изложенная в данной статье остается актуальной и по мнению авторов данной брошюры будет полезна ее читателям как аналитическое дополнение к основанному материалу.

<sup>5</sup> См. официальный сайт Национальной Ассоциации телерадиовещателей [www.nat.ru](http://www.nat.ru) // дата обращения – 01.08.2005.

Сегодня конкурс является основным инструментом в механизме получения лицензии на телерадиовещание. Суть конкурса в общих чертах одинакова для всех стран. Он состоит в том, что на суд уполномоченного органа (как правило, формирующегося при соответствующем органе исполнительной власти по вопросам телерадиовещания и представляющего собой конкурсную комиссию) выносятся концепции вещания, разработанные различными претендентами на получение права на наземное радиовещание на определенной частоте. Комиссия оценивает представленные концепции и тот, чья концепция признана наилучшей, становится победителем. Победитель, при условии уплаты определенной денежной суммы (в российском законодательстве именуемой "единовременной платой за получение права на наземное телерадиовещание"), получает лицензию на право вести вещательную деятельность.

Конкурсы проводятся на основании Положения о лицензировании телевизионного вещания и радиовещания в Российской Федерации, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 7 декабря 1994 г. №1359. В силу п. 8 Положения, соответствующий федеральный орган исполнительной власти вправе проводить открытый конкурс на получение лицензий на теле- и (или) радиовещание.

Более подробные правила установлены в Постановлении от 26 июня 1999 г. №698 "О проведении конкурсов на получение права на наземное эфирное телерадиовещание, а также на разработку и освоение нового радиочастотного канала для целей телерадиовещания", которым было утверждено соответствующее Положение. В силу пункта 1 Постановления 1999 года, лицензирование наземного эфирного телерадиовещания в столицах субъектов Российской Федерации и в городах с численностью населения свыше 200 тыс. человек осуществляется на конкурсной основе с взиманием единовременной платы за получение права на наземное эфирное телерадиовещание.

Какова правовая природа конкурса? В Гражданском кодексе РФ есть глава 57 "Публичный конкурс". В соответствии с п. 1 ст. 1057 ГК, лицо, объявившее публично о выплате денежного вознаграждения или выдаче иной награды (о выплате награды) за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов, должно выплатить (выдать) обусловленную награду тому, кто в соответствии с условиями проведения конкурса признан его победителем.

Вопрос о том, регулируется ли конкурс на получение права на наземное эфирное радиовещание нормами главы 57 ГК РФ, имеет принципиальное значение и в то же время является спорным. Значение вопроса состоит в том, что в случае положительного ответа на него при спорах конкурсанта

с лицензирующим органом или между конкурсантами к правоотношениям сторон будет возможно применить соответствующие нормы Гражданского кодекса.

Конкурсы на получение права на наземное эфирное радиовещание отвечают требованию публичности, т.к. в обязательном порядке публикуются в "Российской газете" для неопределенного круга лиц. Так же, как и предусмотрено статьей 1057 ГК РФ, все конкурсанты выполняют работу, в общем виде представляющую собой разработку концепции вещания. Конкурс направлен на выдачу лицензии на телерадиовещание, т.е. на общественно полезную цель, что отвечает требованию пункта 2 ст. 1057. Наконец, выдача победителю лицензии следует рассматривать как своеобразную форму награды. Тот факт, что победитель должен еще уплатить определенную денежную сумму - одновременную плату за получение права на радиовещание - нужно расценивать как условие конкурса.

С другой стороны, конкурс в смысле Гражданского кодекса является односторонней сделкой. Сделки - это действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей (ст. 153 ГК РФ). Но конкурс - это инструмент в административной процедуре получения лицензии, в результате его проведения возникают права и обязанности административного характера! Представляется, что именно в этом плане возникает основное противоречие правовой природы конкурсов на получение права на радиовещание с нормами Гражданского кодекса, которое не позволяет согласиться с мнением о его гражданско-правовой природе.

Тем не менее, по формальным признакам, конкурс на получение права на радиовещание совпадает с теми условиями, которые изложены в гл. 57 ГК РФ. Более того, арбитражные суды при рассмотрении споров о признании конкурсов на получение права на радиовещание недействительными ссылаются именно на нормы ГК РФ о публичном конкурсе. Кроме того, к конкурсу на получение права на телерадиовещание применяются и общие положения ГК РФ о сделках. Данный вывод подтверждается судебной практикой.

## **Т**ребования к участникам конкурса

В соответствии с пунктами 7 и 8 Положения о конкурсах 1999 года, к участию в конкурсе допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке на территории Российской Федерации и представившие в федеральный орган исполнительной власти документы в соответствии с условиями конкурса.

Заметим, что в то же время в соответствии со ст. 7 Закона о средствах массовой информации, учредителем средства массовой информации (в том числе и радиопрограммы) может быть гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, государственный орган.

Исходя из положений Закона о СМИ, гражданин или объединение граждан могут создать средство массовой информации с формой периодического распространения в виде эфирной радиопрограммы. В действительности же такое СМИ останется только на бумаге (в наличии будет только свидетельство о регистрации соответствующего СМИ), т.к. к участию в конкурсе, по результатам которого выдается лицензия на вещание и СМИ может приступить к реальной работе, ни гражданин, ни объединение граждан допущены не будут.

В целом допуск к участию в конкурсе только юридических лиц и индивидуальных предпринимателей оправдан. Прежде всего, это связано с тем, что в подавляющем большинстве случаев радиовещательная деятельность направлена на извлечение прибыли и, соответственно, относится к предпринимательской по смыслу ст. 2 Гражданского кодекса. В то же время предпринимательской деятельностью могут заниматься только коммерческие организации, индивидуальные предприниматели и - при определенных условиях - некоммерческие организации. Граждане, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, не могут осуществлять предпринимательскую деятельность ни при каких условиях, поэтому невозможность их участия в конкурсе вполне объяснима. С другой стороны, средство массовой информации может создаваться и не в целях осуществления предпринимательской деятельности, например для решения каких-либо избирательных, предвыборных или иных лоббистских задач. В таких случаях создание СМИ гражданином вполне может быть оправданным. Но противоречивые условия действующего законодательства создать работающую радиовещательную организацию гражданину, не имеющему статуса индивидуального предпринимателя, не позволяют. Возможно, имеющееся противоречие должно быть разрешено в пользу Закона о СМИ.

С другой стороны, в ведомственных нормативных актах часто встречаются положения, не соответствующие действующему законодательству. Такое несоответствие, скорее всего, связано с недоработкой тех или иных нормативных актов. Однако в праве подобные недоработки недопустимы. Так, согласно решению Государственной комиссии по радиочастотам при Министерстве связи РФ от 22.02.99, юридическим лицам РФ разрешено использование полосы радиочастот 87,5 - 100 МГц для осуществления на территории РФ звукового радиовещания при наличии у них соответствующих лицензий. Получается, что такое право осуществления вещания в указанной полосе радиочастот индивидуальным предпринимателям не пре-

доставлено? Представляется, что расценивать подобные категоричные положения нормативных актов следует как ошибочные, формально действующие, и которые следует отменять в судебном порядке.

Аналогичную нелепую норму, предоставляющую право получить лицензию на вещание только юридическим лицам, содержит Положение о лицензировании телерадиовещания 1994 года. Указанное ограничение не только противоречит Закону о СМИ и Положению о конкурсах, но и вообще представляется нелогичным. Это ограничение следует рассматривать как недочет законодателя. В то же время из практики автору неизвестно еще ни одного случая подачи заявки на участие в конкурсе индивидуальным предпринимателем.

Отметим одно интересное обстоятельство, которое, правда, имеет значение на стадии регистрации СМИ. В Законе о средствах массовой информации содержится запрет на участие иностранных лиц в учреждении СМИ с периодической формой распространения "телепрограмма" и "видео-программа" (ст. 19.1 Закона). Однако для радиовещательных организаций подобных ограничений не установлено. Вероятно, законодатель исходил из потенциально большего влияния на аудиторию именно телевизионных СМИ.

Для участия в конкурсе заявитель должен представить следующие документы: заявление на участие в конкурсе по установленной форме, программная концепция вещания, развернутая концепция вещания и ее технико-экономическое обоснование (бизнес-план с указанием источников финансирования), копия платежного поручения об уплате конкурсного взноса, нотариально заверенная копия свидетельства о регистрации средства массовой информации, заверенные копии учредительных документов юридического лица, заверенная копия свидетельства о государственной регистрации заявителя (юридического лица или индивидуального предпринимателя), справка о профессиональной подготовке специалистов средства массовой информации.

Для сравнения заметим, что согласно американскому законодательству, для претендента обязательным является предоставление официальных документов, свидетельствующих о его устойчивом финансовом положении, которое бы позволило ему в течение первых трех месяцев вещания обеспечивать бесперебойную работу станции без средств от рекламы. Таким документом в первую очередь является бухгалтерский баланс организации. Кроме того, американский Закон о связи предоставляет возможность продемонстрировать комиссии финансовое состояние соглашениями о предоставлении кредита или путем представления наличных средств.

В российском законодательстве нет требований относительно финансового состояния претендента, равно как и не установлен срок возможной работы станции на средства учредителя. Разумеется, достаточные средства для старта у вещателя должны быть, но обязанности представить документы, доказывающие наличие таких средств, у него нет. У претендента есть лишь обязанность подготовить и представить на суд комиссии бизнес-план (технико-экономическое обоснование), в котором можно ограничиться фразой вроде "вещание будет осуществляться на собственные средства заявителя" (хотя вряд ли такой претендент станет победителем).

Также следует отметить, что в законодательстве США в качестве дополнительного базового требования к конкурсному участнику установлено отсутствие серьезных нарушений действующего законодательства на протяжении предыдущих сроков действия лицензии для уже работающего вещателя и для претендента - в тех видах деятельности, которыми он занимался до подачи заявления в комиссию. В нашем законодательстве возможность отказа в выдаче лицензии или, тем более, недопуска к участию в конкурсе по мотивам нарушения условий ранее выданных лицензий или действующего законодательства, не предусмотрена, что, безусловно, выгодно для претендентов, особенно с учетом практики работы лицензирующего органа, когда исключительно по его усмотрению могли решаться судьбы многих радиостанций. Однако наличие нарушений, хотя и не является формальным основанием для отказа в выдаче лицензии, в значительной степени ослабляет позиции претендента по сравнению с другими, нарушений не имеющими.

Таким образом, в России участвовать в конкурсе могут любые юридические лица или индивидуальные предприниматели, представившие на конкурс все необходимые документы.

## Порядок подготовки и назначения конкурса

Организатором проведения конкурса выступает соответствующий федеральный орган исполнительной власти. В судебной практике встречаются дела, когда заявители обращались в лицензирующий орган с требованием рассмотреть их заявку, в то время как конкурс не объявлялся (например, при пролонгации лицензии уже работающему вещателю).

Так, ОАО "Аско-Холдинг" обратилось в Арбитражный суд г. Москвы с исковым заявлением к МПТР РФ об обязанности рассмотреть заявку ОАО "Аско-Холдинг" на участие в конкурсе на получение права на наземное эфирное радиовещание на частоте 102,6 МГц в г.Саратове и признании не-

действительным решения МПТР о выдаче лицензии ООО КР "Рокс-Тайм" и аннулировании указанной лицензии.

Оспаривая решение МПТР России о выдаче ООО КР "Рокс-Тайм" лицензии истец указывает на нарушение его прав, мотивируя тем, что им также подавалась заявка на участие в конкурсе на право вещания на частоте 102,6 МГц в г. Саратове. Выдав лицензии ООО КР "Рокс-Тайм" на эфирное вещание на частоте 102,6 МГц в г. Саратове без объявления конкурса, МПТР РФ тем самым лишило возможности истца принять участие в конкурсе.

Арбитражный суд, отказывая в удовлетворении исковых требований, указал, что "в соответствии с п. 2 Положения о проведении конкурса на получение права на наземное эфирное телерадиовещание решение о проведении конкурса на ту или иную частоту в том или ином городе или регионе принимается Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Конкурс на получение права на вещание на частоте 102,6 МГц в г. Саратове МПТР России не объявлялся, и соответственно истец не может быть признан участником конкурса"<sup>7</sup>.

Федеральный орган исполнительной власти образует Федеральную конкурсную комиссию по телерадиовещанию в количестве 9 человек, утверждает ее состав и обеспечивает работу комиссии (далее по тексту также ФКК). При проведении конкурса на территории одного субъекта Российской Федерации состав указанной комиссии увеличивается до 12 человек за счет представителей соответствующего субъекта Российской Федерации. Это требование при проведении конкурсов постоянно нарушается и число членов комиссии, присутствующих на заседании, обычно менее 12. Согласно Регламенту ФКК, заседание является полномочным в случае присутствия не менее 5 членов комиссии.

Кроме того, в составе ФКК соответствующие представители субъекта федерации могут вообще отсутствовать. Данное нарушение может служить основанием для признания проведенного конкурса недействительным. Судебная практика подтверждает данный вывод. Например, ОАО "Концерн "Радио - Центр" обратилось в Арбитражный суд г. Москвы с исковым заявлением к МПТР РФ о признании недействительным конкурса на получение права на наземное эфирное телерадиовещание, а также на разработку и освоение нового радиочастотного канала для целей телерадиовещания на частоте 90,8 МГц, проведенного 06.01.2000.

<sup>7</sup> Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 13 июня 2001 г. по делу №КА-А40/2861-01.

Одним из оснований для признания недействительным конкурса было то, что в силу Положения о проведении конкурса лицензирующий орган образует федеральную конкурсную комиссию по телерадиовещанию в количестве 9 человек, утверждает ее и обеспечивает работу комиссии. При проведении конкретного конкурса состав указанной комиссии до 12 человек за счет представителей комиссии по телерадиовещанию соответствующего субъекта Российской Федерации. Арбитражный суд г. Москвы, а впоследствии суд апелляционной и кассационной инстанции указали, что "названное требование закона ответчиком не выполнено, в состав комиссии не включены представители субъекта РФ - Московской области. Публичный конкурс как односторонняя сделка, не соответствующая требованиям закона, подлежит признанию недействительным на основании ст. 168 ГК РФ"<sup>8</sup>.

Информационное сообщение о дате и условиях проведения конкурса публикуется в СМИ не позднее чем за 60 дней до даты его проведения.

Информационное сообщение включает в себя следующие сведения: а) время, место и условия проведения конкурса; б) данные о радиочастотном канале, выделяемом для организации наземного эфирного телерадиовещания, и условия его использования; в) срок окончания приема заявок и перечень документов, необходимых для участия в конкурсе; г) размер единовременной платы за получение права на наземное эфирное телерадиовещание, определенный федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию. Размер указанной единовременной платы устанавливается с учетом покрытия расходов на проведение конкурса, обеспечение работы конкурсной комиссии, а также на разработку нового радиочастотного канала, координацию и согласование возможности использования частот для целей телерадиовещания; д) сумма конкурсного взноса в размере не более 2 процентов от установленного размера единовременной платы за получение права на наземное эфирное телерадиовещание; е) реквизиты соответствующего текущего счета для перечисления конкурсного взноса.

Все названные условия подготовки и проведения конкурса являются существенными. Их нарушение может послужить основанием для признания конкурса недействительным и аннулирования лицензии, выданной по его итогам. Так, в одном из своих постановлений Федеральный арбитражный суд Московского округа указал следующее: "В соответствии с "Положением о проведении конкурса на получение права на наземное эфирное телерадиовещание, а также на разработку и освоение нового радиочастотного канала для целей телерадиовещания", утвержденного Постановлени-

<sup>8</sup> Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 16 апреля 2001 г. по делу №КА-А40/1503-01

ем Правительства РФ от 26.06.99 №698 (далее - "Положение о проведении конкурса"), МПТР РФ 23.11.99 было опубликовано в "Российской газете" сообщение о проведении конкурса на получение права на вещание в г. Москве с использованием радиоканала на частоте 103,4 МГц. В дальнейшем, сообщением от 21.12.99 были изменены условия п. 2 объявленного 23.11.99 конкурса, и в него включены условия проведения вещания на той же частоте кроме г. Москвы и Московской области.

Таким образом, ответчик изменил условия проведения конкурса без продления срока приема заявок и представления технико-экономического обоснования, необходимого при изменении (расширении) территории вещания, и нарушил установленный абзацем 2 п. 6 "Положения о проведении конкурса" 60-дневный срок публикации информации <...> поэтому, правильно применив указанные в постановлении нормы материального права, в том числе ст. ст. 1057, 154, 1058, 168 ГК, п. 4, 16, 13, 6, 5 "Положения о проведении конкурса", арбитражный суд апелляционной инстанции правомерно признал конкурс недействительным как не соответствующий требованиям закона<sup>9</sup>.

## Критерии определения победителя в конкурсе

Данный вопрос был и остается одним из наиболее проблемных вопросов, поскольку неясность в выборе критериев для определения победителя во многом обуславливает закрытость конкурса, что противоречит требованиям ГК РФ. Как было отмечено выше, конкурс как гражданско-правовая процедура в механизме получения лицензии фактически регулируется нормами Гражданского кодекса о публичном конкурсе (глава 57).

В силу п. 4 ст. 1057, объявление о публичном конкурсе должно содержать по крайней мере условия, предусматривающие существо задания, критерии и порядок оценки результатов работы или иных достижений, место, срок и порядок их представления, размер и форму награды, а также порядок и сроки объявления результатов конкурса. В соответствии с п. 13 Положения о конкурсах, победителем конкурса признается участник, представивший по совокупности лучшие концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. Критериев же определения наилучшей концепции не имеется. На наш взгляд, отсутствие критериев при условии, что концепция вещания является свободной, не нужно рассматривать как серьезное нарушение законодательства.

<sup>9</sup> Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 23 июля 2001 г. по делу № КА-А40/3717-01.

В то же время без каких-либо критериев при полной закрытости конкурса выбор победителя осуществляется исключительно по усмотрению лицензирующего органа, определяться которое может чем угодно. Отметим, что конкурсанты, которые не победили в конкурсе, не могут даже узнать, сколько голосов членов комиссии проголосовало за их концепцию. Эти сведения могут иметь существенное значение, например в случае, если ФКК была сформирована не полностью (как правило, присутствует 9 человек вместо 12). В этой ситуации, если за проигравшую концепцию было отдано какое-то количество голосов, то у участника есть перспективы судебного обжалования результатов конкурса, т.к. присутствие еще трех человек могло повлиять на результаты голосования.

Также критерии определения победителя отсутствуют в случае условия, когда концепция должна быть не "свободной", а учитывать интересы определенной аудитории или должна быть разработана в русле определенной тематики (например, концепция "женской" радиостанции, или концепция "религиозного вещания"). На наш взгляд, перечисленные обстоятельства являются нарушением требований Гражданского кодекса.

В то же время существующий Регламент деятельности Федеральной конкурсной комиссии все же содержит примерные критерии определения победителя. Регламент и Положение о ФКК утверждены Приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций от 10 июня 2004 г. №11.

Пункт 2.12 Регламента предусматривает, что при рассмотрении и оценке представленных участниками конкурса концепций вещания и их технико-экономических обоснований члены Федеральной конкурсной комиссии исходят из следующих критериев: обеспечение потребности населения территории вещания в телерадиопрограммах определенной направленности; необходимость поддержки социально значимых теле- и радиопроектов; оригинальность заявленных концепций вещания; понесенные затраты на приобретение технического оборудования, необходимого для организации процесса вещания (студийное, передающее, антенно-фидерное и вспомогательное оборудование), а также источник и сроки их покрытия, понесенные затраты на разработку радиочастотного канала; предполагаемый срок ввода технического оборудования в эксплуатацию; соответствие приобретенного технического оборудования экологическим нормам и требованиям, а также государственным техническим стандартам.

Заметим, что в данном перечне содержатся такие критерии, использование которых противоречит действующему законодательству. Так, нигде не указано, что при проведении конкурса в нем имеет преимущество лицо, по инициативе которого была определена техническая возможность радиовещания на той частоте, на которую проводится конкурс (разработ-

чик частоты). Соответственно, данный критерий не может применяться при определении победителя.

Аналогичные выводы имеются в судебной практике. Так, Федеральный арбитражный суд Московского округа указал, что "отказывая в удовлетворении иска, первая и апелляционная инстанции правомерно исходили из того, что законодательство Российской Федерации не предусматривает никаких преимуществ разработчика частоты при получении лицензии"<sup>10</sup>. Однако в практике работы лицензирующего органа использование данного критерия является постоянным.

Так, при объявлении результатов одного из конкурсов, в котором принимал участие автор настоящей работы как представитель коммерческой организации-конкурсанта, председатель Федеральной конкурсной комиссии пояснил присутствующим, что "голоса членов комиссии распределились поровну, поэтому мы решили отдать лицензию разработчику частоты".

Конечно, данная ситуация представляется ненормальной. Прежде всего потому, что соискатели находятся в неравных условиях: у тех, кто частоту не разрабатывал, в большинстве случаев нет шансов победить в конкурсе. Конкурс в такой ситуации превращается в некую фикцию. Кроме того, применение такого критерия противоречит собственно условиям конкурса, т.к. никоим образом не связано с предлагаемой заявителем концепцией вещания, в то время как Федеральная конкурсная комиссия при выборе победителя должна исходить именно из последней.

С другой стороны, вряд ли может быть расценено в качестве положительного момента то, что лицо, затратившее значительное время и средства на разработку частоты (расходы могут достигать сотен тысяч рублей, а время на разработку - до 2-3 лет) не получит права на вещание, а такие случаи тоже бывали.

Эксперт Института проблем информационного права Я.Склярова пишет: "Ранее, учитывая остроту конкуренции во многих российских городах, Федеральная служба по телевидению и радиовещанию собиралась на основе собственных исследований определять те точки России, в которых необходимо выделить частоты в первую очередь и заказывать в Госсвязьнадзоре "централизованные" исследования. Исследования, заказанные существовавшей ФСТР, должны были оплачиваться из суммы, полученной за лицензию. Вещателям предоставили выбор - ждать объявления о конкурсе или заказывать собственное исследование, что может снизить сум-

<sup>10</sup> Постановление от 24 июля 2002 года по делу №КА-А40/4862-02 // СПС «Консультант Плюс. Арбитраж».

му, необходимую для получения лицензии (поскольку теоретически снижались затраты ФСТР), однако не гарантирует победу в конкурсе"<sup>11</sup>.

Выходом из данной ситуации является закрепление за соответствующим органом исполнительной власти (в настоящее время - Федеральная служба по надзору в сфере связи) обязанности по проведению разработки радиочастот. Кроме того, возможным выходом из сложившейся ситуации может стать компенсация понесенных расходов разработчику частоты государством, в случае, если разработка новых радиочастотных каналов для целей радиовещания станет обязанностью государства. Правда, с учетом практики работы указанных органов власти, такой вариант представляется маловероятным. Но в любом случае, действующее законодательство в отношении рассматриваемого момента нуждается в корректировке, поскольку фактически действующим порядком нарушаются законные интересы вещателей.

### **Отдельные проблемы при проведении конкурсов на получение права на телерадиовещание**

Конкурсы, проводимые органами государственной и муниципальной власти, часто отличаются закрытостью проводимых процедур. Однако применительно к конкурсам на получение права на телерадиовещание данное обстоятельство носит особенно негативный характер, ведь речь идет о деятельности, имеющей большое общественное значение и влияние. В чем проявляется закрытость конкурсов, было показано выше - это и неясность критериев определения наилучшей концепции вещания, и невозможность ознакомиться с протоколом Федеральной конкурсной комиссии и другие. Ниже мы рассмотрим ряд отдельных проблем, имеющих при проведении конкурсов. Разумеется, единственный эффективный путь их решения - внесение изменений в действующие нормативные акты или принятие новых.

Так, не является открытой информация о том, какие лицензии выданы в настоящее время и какие радиочастотные каналы разработаны и могут использоваться в целях радиовещания (могут быть вынесены на конкурс).

В то же время Федеральный закон "О связи" от 07 июля 2003 г. №126-ФЗ предусматривает принцип прозрачности и открытости процедур распределения и использования радиочастотного спектра. В целях реализации данного принципа следует внести изменения в действующее законодатель-

<sup>11</sup> Склярова Я. Комментарий к Постановлению Правительства РФ от 26 июня 1999 г. №698 // Законодательство и практика масс-медиа. 1999, №9.

ство в отношении открытости информации по вопросам радиовещания и прозрачности действующих лицензионных процедур.

Во-первых, представляется необходимым законодательно закрепить требование обязательной периодической публикации информации о состоянии радиочастотного спектра: на использование каких радиочастотных каналов уже выданы лицензии и на какой срок; в отношении каких радиочастотных каналов имеются технические заключения уполномоченного органа государственной власти о возможности их использования в целях радиовещания и в какие сроки планируется проведение конкурса на получение лицензии на использование таких каналов; на каких радиочастотных каналах, в отношении которых хотя и нет технического заключения уполномоченного органа государственной власти о возможности их использования в целях радиовещания, осуществление вещания возможно теоретически.

Обязанность по составлению и публикации данной информации следует возложить на территориальные управления соответствующих органов государственной власти. Желательно, чтобы указанная информация публиковалась в режиме открытого доступа на официальных сайтах соответствующих органов государственной власти.

Также условия лицензирования предполагают проведение конкурса с обязательным условием внесения за частоту определенной платы. Положение о конкурсах не устанавливает какой-либо суммы - ее размер определяется соответствующим федеральным органом исполнительной власти. Однако каковы основания для определения той или иной суммы, остается непонятным.

Так, исходя из имеющейся практики, можно сделать вывод о том, что единственным критерием, определяющим размер такой платы, является количество населения соответствующего города, т.е. размер аудитории нового СМИ (для коммерческих СМИ, соответственно - и коммерческие перспективы) - чем крупнее город, тем выше размер единовременной платы.

В Москве при получении лицензии на радиовещание размер платы может достигать 30 млн. рублей, в крупных региональных городах - "миллиониках" - примерно 1,5 млн. руб., в городах не очень больших, с населением 400-500 тыс. человек - примерно 500-600 тыс. рублей. В то же время нет никакой дифференциации единовременной в зависимости, скажем, от допустимой мощности передатчика. Так, в 2003 году в городе Екатеринбурге на конкурс выставлялось две частоты, на одной предельно допустимая мощность передающего устройства составляла 1 кВт, на другой 4 кВт. Однако размер платы был одинаков для обеих частот и составлял 1 236 500 рублей.

Отдельный вопрос - срок подачи документов для участия в конкурсе. В Положении о конкурсах имеется лишь отсылка к "установленному сроку", который фактически устанавливается для каждого конкурса отдельно в соответствующем информационном сообщении. Как правило, срок подачи документов в конкурсную комиссию составляет три недели до даты проведения конкурса. Данный вопрос важен прежде всего в связи с тем, что конкурсы проводятся в Москве, а предметом подавляющего большинства конкурсов является получение права на вещание в других городах России.

Возникает вопрос: как следует исчислять срок, если документы подаются по почте? Ответа на этот вопрос в нормативных актах не содержится. Ранее в информационных сообщениях федерального органа исполнительной власти (когда таковым являлось Министерство по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций) указывалось, что в случае подачи документов по почте датой подачи является день их сдачи органу почтовой связи. Правда, при этом, чтобы быть допущенным к участию в конкурсе, конкурсному следовало уведомить об этом лицензирующий орган, направив по факсу уведомление о том, что документы поданы по почте, заявлении на участие в конкурсе по установленной форме, программную концепцию вещания, платежное поручение об уплате конкурсного взноса.

В настоящее время, после реформы системы органов исполнительной власти и с появлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия, ситуация изменилась. В информационных сообщениях указывается, что даже в случае подачи документов по почте днем подачи будет считаться день фактического поступления документов в лицензирующий орган.

Указанное положение направлено на учет интересов лицензиара, но никак не вещателя, ведь при этом общий 60-дневный срок (от появления информационного сообщения о конкурсе до даты самого конкурса) не увеличился. Учитывая то, что многие вещатели находятся на значительном расстоянии от Москвы, теперь им придется в этот общий срок включать еще и время, необходимое для доставки документов в лицензирующий орган. Это условие ущемляет интересы вещателя, т.к. сокращается время для подготовки к конкурсу, в связи с чем представляется необходимым внесение изменений в Положение о конкурсах, где следует четко указать, что "в случае подачи документов по почте датой подачи является день их сдачи органу почтовой связи".

Немаловажным является время, фактически предоставляемое участникам конкурса для выступления перед членами ФКК. Оно колеблется от 2

до 3 минут, при этом практически все конкурсанты, имеющие большой опыт, рекомендуют использовать принцип "чем меньше - тем лучше". Разумеется, публичное выступление, каковым является выступление перед ФКК, должно быть кратким. Но не до такой степени! Ведь речь, еще раз повторимся, идет о получении права использовать государственный ресурс в целях телерадиовещания, т.е. о вещи, имеющей весьма существенное значение. Кроме того, в соответствии с п. 2.7. Регламента ФКК, участникам предоставляется время на выступление от 5 до 10 минут. Однако на практике эта норма нарушается грубейшим образом. Поэтому данная проблема - даже не вопрос внесения изменений в нормативные документы, а вопрос элементарной этики и правовой культуры.

\*\*\*

Подводя итоги, хотелось бы сказать следующее. На сегодняшний день уже имеется большой опыт лицензирования телерадиовещания с помощью конкурсов, эти процедуры относительно хорошо прописаны в нормативных документах. Однако им до сих пор свойственна закрытость, кулуарность, сила неформальных контактов, невозможность новым участникам рынка пройти на рынок, не имея связей.

Выходом из этой ситуации должно быть как внесение изменений в нормативные акты, которые не позволяли проявляться таким свойствам, так и соблюдение органами власти уже существующий положений и предписаний. Добиться этого - сложная проблема. Представляется, что решить ее можно во многом с помощью инструментов общественного воздействия на тех, кто принимает решения о выдаче лицензии, необходимо стремиться сделать эти процессы открытыми уже сейчас. Хотелось бы добиться торжества закона, пусть даже это не закон, а только ведомственная инструкция. Равные права для каждого и равные возможности по реализации этих прав - этот принцип должен действовать во всех сферах, а в отношениях государство-частное лицо - особенно.

**Сергей Пьянков**

# ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕДАКЦИЙ СМИ В ОБЛАСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ СВЯЗИ

### 3.1. Лицензия на деятельность в области оказания услуг связи

Деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по возмездному оказанию услуг связи осуществляется только на основании лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи. (ст. 29 ФЗ «О связи»).

Для осуществления телевизионного или радиовещания наличия лицензии на соответствующее вещание достаточно только в том случае, если имеется договор на оказание (получение) услуг связи с организацией, имеющей соответствующее оборудование и лицензию на оказание услуг связи для целей вещания.

Если же предполагается осуществление вещания с использованием собственного оборудования, то вещатель обязан получить и «связную» лицензию – лицензию на услуги связи для целей эфирного и кабельного вещания.

Процедура оформления такой лицензии достаточно сложна, продолжительна и затратна.

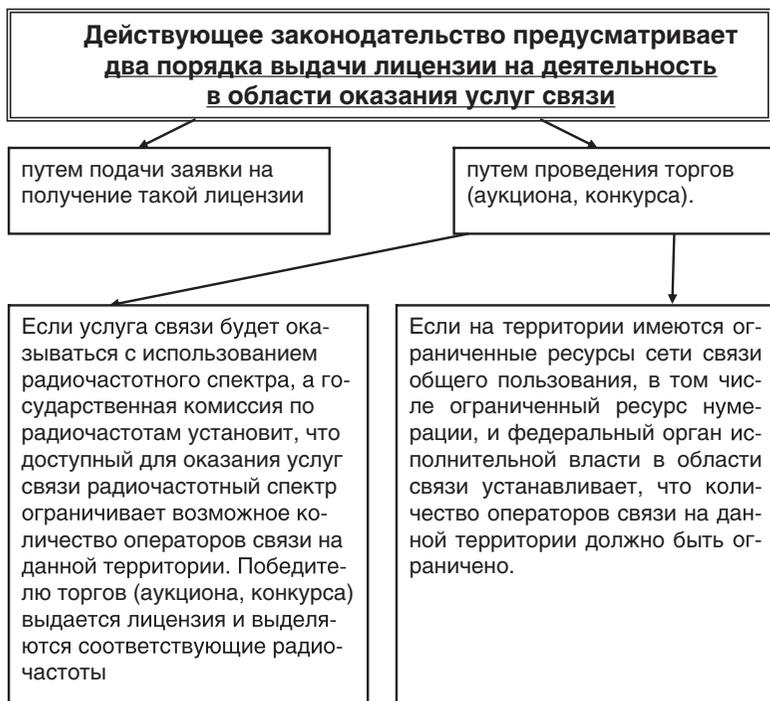
В соответствии с ФЗ «О связи» Правительством РФ устанавливаются и ежегодно уточняются Перечень наименований услуг связи, вносимых в лицензию, и соответствующие перечни лицензионных условий (см. Постановление Правительства РФ от 18.02.2005 N 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензию, и перечней лицензионных условий»).

Наиболее подробно о порядке получения такой лицензии можно узнать на сайте Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по адресу:

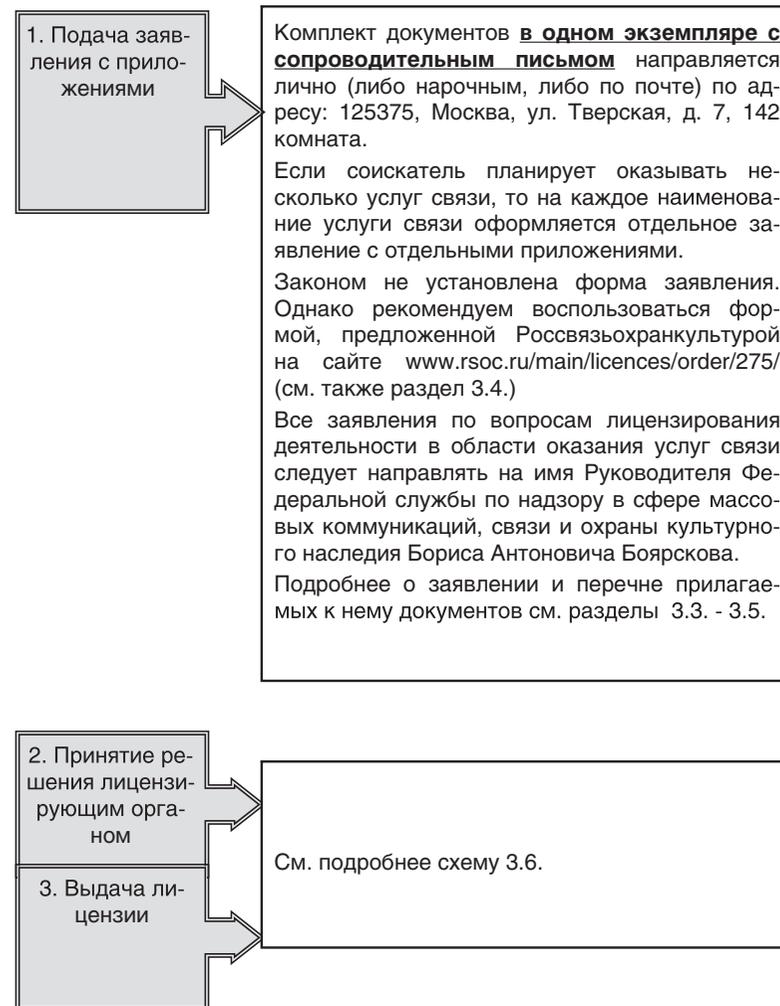
<http://www.rsoc.ru/main/licences/order/275/>

#### ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ:

- Федеральный закон от 07.07.2003 г. N 126-ФЗ «О связи» (глава 6);
- Правила проведения торгов (аукциона, конкурса) на получение лицензии на оказание услуг связи (Утверждены Постановлением Правительства РФ от 12.01.2006 г. № 8);
- Постановление Правительства РФ от 28.03.2005 № 161 «Об утверждении правил присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия»;
- Постановление Правительства РФ от 18.02.2005 г. N 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензию, и перечней лицензионных условий»;
- Постановление Правительства РФ от 6.06.2005 г. N 353 «Об утверждении Правил оказания услуг связи проводного радиовещания»;
- Постановление Правительства РФ от 2.03. 2005 г. № 110 «Об утверждении Порядка осуществления государственного надзора за деятельностью в области связи»



### 3.2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВЛЕНИЯ НА ЛИЦЕНЗИЮ



### 3.3. СВЕДЕНИЯ, УКАЗЫВАЕМЫЕ В ЗАЯВЛЕНИИ О ПОЛУЧЕНИИ (ПЕРЕОФОРМЛЕНИИ, ПРОДЛЕНИИ СРОКА ДЕЙСТВИЯ) ЛИЦЕНЗИИ

ОБЯЗАТЕЛЬНО УКАЗЫВАЮТСЯ	<p><b>1. Сведения о заявителе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ наименование (фирменное наименование);</li> <li>✓ организационно-правовая форма;</li> <li>✓ место нахождения юридического лица;</li> </ul> <p>Указанные три пункта сведений о заявителе указываются согласно учредительным документам.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ наименование банка с указанием счета (<u>для юридического лица</u>);</li> <li>✓ фамилия, имя, отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность (<u>для индивидуального предпринимателя</u>).</li> </ul>
	<p><b>2. Наименование услуги связи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ указывается в строгом соответствии с постановлением Правительства РФ от 18.02.2005 № 87;</li> <li>✓ если при продлении срока действия (переоформлении) лицензии наименование услуги в продлеваемой (переоформляемой) лицензии не совпадает с перечнем, необходимо указать новое наименование услуги связи или несколько наименований услуг связи, представив соответственно несколько заявлений с необходимым комплектом приложений.</li> </ul>
	<p><b>3. Территория, на которой будут оказываться услуга связи и создаваться сеть связи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ указывается территория в соответствии с намерениями заявителя по осуществлению предпринимательской деятельности в области оказания услуг связи;</li> <li>✓ согласно административно-территориальному делению Российской Федерации.</li> </ul>
	<p><b>4. Категория сети связи, а именно, сеть связи общего пользования, т.к</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ указывается категория сети связи в соответствии со ст.12 Федерального закона от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи»;</li> <li>✓ согласно п. 2 ст.13 этого Закона сеть связи для целей распространения программ телевизионного вещания и радиовещания относится к сети связи общего пользования</li> </ul>
	<p><b>5. Срок, в течение которого соискатель лицензии намерен осуществлять деятельность в области оказания услуг связи.</b></p> <p>Срок должен быть указан в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи».</p>

### 3.4. ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЛИЦЕНЗИИ

Приложение № 1  
к рекомендациям по оформлению заявления о предоставлении лицензии, продлении срока действия лицензии, переоформлении лицензии, внесения в лицензии изменений и дополнений, аннулировании лицензии

Рекомендуемая форма заявления о предоставлении лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи

ЗАЯВЛЕНИЕ  
о предоставлении лицензии  
на осуществление деятельности в области оказания услуг связи

1. Соискатель лицензии:

\_\_\_\_\_ (наименование, организационно-правовая форма юридического лица в соответствии с учредительными документами или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Место нахождения:

\_\_\_\_\_ (место нахождения (жительства) юридического лица (индивидуального предпринимателя))

Почтовый адрес<sup>1</sup>:

\_\_\_\_\_ (адрес для переписки)

Банковские реквизиты:

ИНН<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

Телефон<sup>1</sup>:

Факс<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

2. Наименование услуги связи:

3. Территория, на которой будет оказываться услуга связи и создаваться сеть связи:

4. Категория сети связи:

5. Срок, в течение которого соискатель лицензии намерен осуществлять деятельность в области оказания услуг связи:

За представление в лицензирующий орган недостоверных или искаженных сведений соискатель лицензии несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Соискатель  
(должность, Ф.И.О. полностью)

Подпись соискателя и печать

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

МП

В целях исключения возможных ошибок при оформлении лицензий целесообразно указать информацию о намерении предоставлять услуги с использованием радиочастотного спектра или без использования радиочастотного спектра. В случае необходимости получения лицензии на услуги связи по предоставлению каналов связи, в заявлении следует указать тип каналов связи (не выходящие за пределы субъекта, выходящие за пределы субъекта, выходящие за пределы территории Российской Федерации). В случае необходимости получения лицензии на услуги связи для целей эфирного вещания надлежит указывать характеристики радиопередающих устройств. Кроме того, в заявлении о предоставлении лицензии целесообразно указать наличие других лицензий на деятельность в области оказания услуг связи.<sup>1</sup>

### 3.5. КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ, ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВЛЕНИЮ НА ПОЛУЧЕНИЕ (ПЕРЕОФОРМЛЕНИЕ, ПРОДЛЕНИЕ СРОКА ДЕЙСТВИЯ) ЛИЦЕНЗИИ

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
о предоставлении (продлении срока действия)  
лицензии на услуги связи для целей вещания

ПРИЛАГАЮТСЯ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ СЛЕДУЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ  
(Формы см. в разделе 1.12. «Образцы документов»)

1. Сопроводительное письмо о получении (продлении срока действия) лицензии с указанием причин обращения.
2. **для юридических лиц:**
  - копии содержащихся в регистрационном деле юридического лица учредительных документов, заверенные налоговой инспекцией (!!! – в противном случае – основание для отказа в выдаче лицензии);
  - копия документа, подтверждающего факт внесения записи о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, заверенная налоговой инспекцией или нотариально заверенная.

**для индивидуальных предпринимателей:**  
копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, заверенная органом, выдавшим указанный документ, или нотариально заверенная копия указанного документа;
3. нотариально (!!!) заверенная копия **свидетельства о постановке юридического лица или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе;**
4. **схема построения сети связи и описание услуги связи**
  - оформляются в виде двух приложений;
  - должны соответствовать содержанию конкретной услуги связи, приведенной в соответствующем наименованию услуги перечне лицензионных условий;
  - при составлении схемы и описания услуги следует руководствоваться разделом XVIII перечня лицензионных условий *Постановления Правительства РФ от 18.02.2005 № 87* – услуги связи для целей эфирного вещания.

<p><b>5. документ, подтверждающий оплату сбора за рассмотрение заявления, оригинал платежного поручения с отметкой банка и его ксерокопия)</b> Реквизиты размещены на сайте Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по адресу.</p>
<p><b>6. описание сети связи, средств связи, с использованием которых будут оказываться услуги связи, а также план и экономическое обоснование развития сети связи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>описание сетей связи и средств связи, с использованием которых будут оказываться услуги связи, следует составлять в соответствии с приказом Мининформсвязи России от 22.03.2005 № 32, с учетом положений постановления Правительства РФ от 28.03.2005 № 161 "Об утверждении правил присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия", постановления Правительства РФ от 31.12.2004 № 896 "Об утверждении перечня средств связи, подлежащих обязательной сертификации" и других нормативно-правовых актов</li> <li>план и экономическое обоснование развития сети связи составляется с учетом положений приказа Мининформсвязи России от 22.03.2005 № 31.</li> </ul>
<p><b>7. решение государственной комиссии по радиочастотам о выделении полосы радиочастот (для получения лицензии, предусматривающей при оказании услуги связи использование радиочастотного спектра) (в случае наличия обобщенного решения ГКРЧ – следует представить его копию).</b></p> <p><b>! Важно.</b> Согласно п. 2 решения Государственной комиссии по радиочастотам о полосах радиочастот доступных для оказания услуг связи с использованием радиочастотного спектра на заявленной территории субъекта РФ (протокол № 31/5 от 22 декабря 2003 года.) <b>юридические или физические лица, не получившие до 1 января 2004 года заключений ФГУП "Главный радиочастотный центр" о возможности использования радиочастот</b> во исполнение указанных (в п.1 упомянутого решения) решений ГКРЧ, <b>представляют в Государственную комиссию по радиочастотам соответствующие заявления</b> для их рассмотрения и принятия решения о возможности использования выделенных полос радиочастот для оказания возмездных услуг связи, в том числе в соответствии с положениями ст.31 Закона «О связи».</p>
<p><b>8. копия лицензии на вещание, заверенная нотариально(!!!).</b> В случае отсутствия собственной лицензии на вещание следует приложить <b>нотариально заверенную копию</b> лицензии на вещание, выданную другому лицу, и <b>копию договора</b> (возможно предварительного) с владельцем такой лицензии</p>

**ЭТО ВАЖНО:**

Если соискатель планирует оказывать несколько услуг связи, то допускается одновременное представление нескольких заявлений о предоставлении (продлении срока действия) лицензии с одним комплектом правоустанавливающих документов (пункты 2, 3 заявления):

- копии содержащихся в регистрационном деле юридического лица учредительных документов, заверенные налоговой инспекцией,
- копия документа, подтверждающего факт внесения записи о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, заверенная налоговой инспекцией или нотариально заверенная (для юридических лиц),
- копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, заверенная органом, выдавшим указанный документ, или нотариально заверенная (для индивидуальных предпринимателей),
- нотариально заверенная копия свидетельства о постановке юридического лица или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе).

При этом остальные документы (пункты 4-10) должны быть приложены к каждому из представленных заявлений о предоставлении (продлении срока действия) лицензии.

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
о переоформлении лицензии на услуги связи  
для целей вещания

ПРИЛАГАЮТСЯ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ СЛЕДУЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ  
(Формы см. в разделе 1.12. «Образцы документов»)

- Сопроводительное письмо о получении (продлении срока действия) лицензии с указанием причин обращения.
- для юридических лиц:**
  - копии содержащихся в регистрационном деле юридического лица учредительных документов, **заверенные налоговой инспекцией (!!! – в противном случае – основание для отказа в выдаче лицензии);**
  - копия документа, подтверждающего факт внесения записи о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, заверенная налоговой инспекцией или нотариально заверенная.

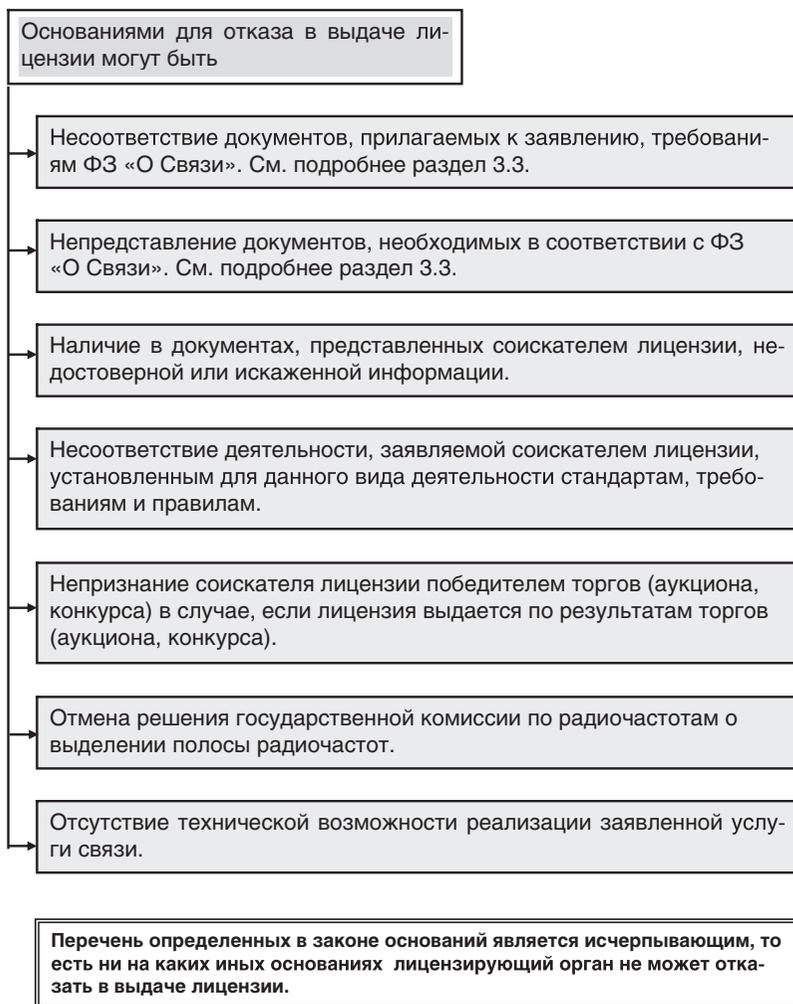
**для индивидуальных предпринимателей:**  
копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, заверенная органом, выда-

шим указанный документ, или нотариально заверенная копия указанного документа;
<b>3. нотариально(!!!) заверенная копия свидетельства о постановке юридического лица или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе;</b>
<b>4. схема построения сети связи и описание услуги связи</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>оформляются в виде двух приложений;</li> <li>должны соответствовать содержанию конкретной услуги связи, приведенной в соответствующем наименовании услуги перечне лицензионных условий;</li> <li>при составлении схемы и описания услуги следует руководствоваться <i>разделом XVIII перечня лицензионных условий Постановления Правительства РФ от 18.02.2005 № 87</i> – услуги связи для целей эфирного вещания.</li> </ul>
<b>5. оплата сбора за рассмотрение заявления</b> (оригинал платежного поручения с отметкой банка и его ксерокопия) (см. «Образцы документов»);
<b>В случае возникновения отношений правопреемства, либо при реорганизации юридического лица в форме разделения или выделения</b>
<b>6.</b> документы, подтверждающие передачу правопреемнику сетей связи и средств связи, необходимых для оказания услуг связи в соответствии с переоформляемой лицензией;
<b>7.</b> документы, подтверждающие переоформление на имя правопреемника разрешения на использование радиочастот в случае их использования для оказания услуг связи на основании переоформляемой лицензии
<b>В случае изменения реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя, указанных в лицензии.</b>
<b>8. заверенные надлежащим образом документы, подтверждающие указанные в заявлении изменения.</b> (Представленные документы должны подтверждать дату и характер изменений, указанных в заявлении)
<b>Реквизитами</b> лицензиата, внесенными в лицензию, <b>являются</b> наименование (фирменное наименование) юридического лица (организационно-правовая форма; фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя) и его место нахождения (место жительства для индивидуального предпринимателя).
<b>! При реорганизации юридического лица в форме слияния, присоединения или преобразования</b> должны быть приложены документы, указанные только в пунктах 1 - 5 к заявлению.
<b>Не допускается</b> требовать от соискателя лицензии иные документы, кроме указанных.
<b>Наличие в документах, представленных в лицензирующий орган, недостоверной или искаженной информации является основанием для отказа в выдаче лицензии (пп.2 п.1 ст.34 Закона «О связи») или аннулирования лицензии в судебном порядке (пп.1 п.1 ст.39 Закона «О связи»).</b>

### 3.6. РЕШЕНИЕ ЛИЦЕНЗИРУЮЩЕГО ОРГАНА ПО ЗАЯВЛЕНИЮ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЛИЦЕНЗИИ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ВЕЩАНИЯ



### 3.7. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТКАЗА В ВЫДАЧЕ ЛИЦЕНЗИИ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ВЕЩАНИЯ



### 3.8. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ СБОРА (ЛИЦЕНЗИОННОГО СБОРА)



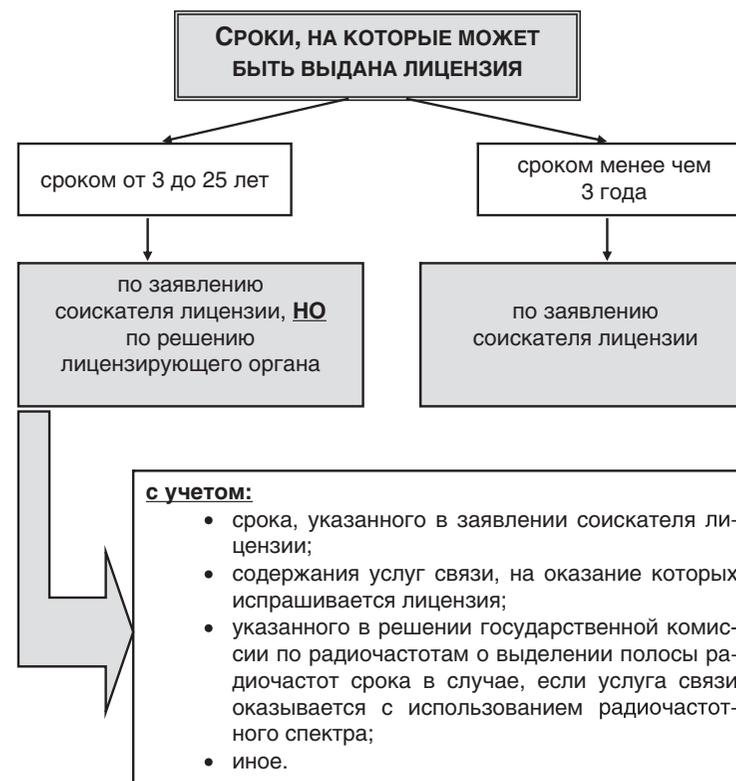
### 3.9. РАЗМЕР УПЛАЧИВАЕМОГО СБОРА (ЛИЦЕНЗИОННОГО СБОРА)

<b>СБОР</b>	
За рассмотрение заявления о выдаче лицензии	<b>300 рублей</b>
За рассмотрение заявления о внесении изменений и дополнений в лицензию	<b>100 рублей</b>

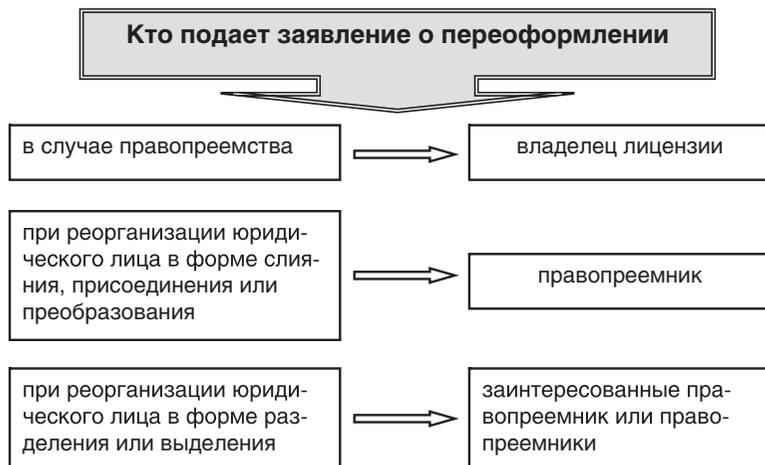
<b>ЛИЦЕНЗИОННЫЙ СБОР</b>	
За выдачу лицензии в случае, если в процессе оказания услуг связи предполагается использование радиочастотного спектра для целей телевизионного вещания и радиовещания; осуществление кабельного телевизионного вещания и проводного радиовещания; предоставление каналов связи, выходящих за пределы территории одного субъекта РФ или за пределами территории РФ	<b>15 000 рублей</b> , умноженных на количество субъектов РФ, на территориях (части территорий) которых согласно этой лицензии будут оказываться услуги связи.
В иных случаях (в том числе, переоформление лицензии)	<b>1 000 рублей</b> , умноженных на количество субъектов РФ, на территориях (части территорий) которых согласно этой лицензии будут оказываться услуги связи

**! В случае, если лицензиат в течение трех месяцев не произвел оплату лицензионного сбора, лицензирующий орган вправе аннулировать лицензию.**

### 3.10. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ЛИЦЕНЗИИ



### 3.11. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕОФОРМЛЕНИЯ ЛИЦЕНЗИИ



**ЭТО ВАЖНО:**

В случае реорганизации юридического лица либо изменения реквизитов юридического лица (индивидуального предпринимателя), указанных в лицензии, лицензиат **в течение 30 дней ОБЯЗАН** подать заявление о переоформлении лицензии с приложением документов, подтверждающих указанные в этом заявлении изменения.

*Прилагать платежные документы на этапе подачи заявления не требуется.*

**!** В случае, если такое заявление не было подано в установленный **срок, действие лицензии прекращается.**

В случае пропуска указанного срока следует направлять в лицензирующий орган заявление о предоставлении новой лицензии, указав в сопроводительном письме, что 30-дневный срок подачи заявления на переоформление лицензии пропущен.

**! Срок переоформления лицензии - 30 дней со дня получения заявления.**

### 3.12. ОСОБЕННОСТИ ПРОДЛЕНИЯ СРОКА ДЕЙСТВИЯ ЛИЦЕНЗИИ

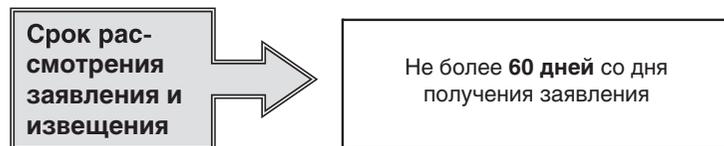


**На какой срок лицензия может быть продлена**

- на тот же срок, на который она была выдана первоначально
- на иной срок, который не превышает срок, установленный законодательством

**! В продлении срока действия лицензии может быть отказано, если на день подачи заявления установлены, но не устранены нарушения лицензионных условий.**

### 3.13. ОСОБЕННОСТИ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ЛИЦЕНЗИЮ



Выдается **новая лицензия в порядке, предусмотренном для ее выдачи**<sup>1</sup>, при необходимости внесения в лицензию изменений или дополнений, касающихся:

- наименования услуг связи,
- территории, на которой действует лицензия,
- использования радиочастотного спектра.

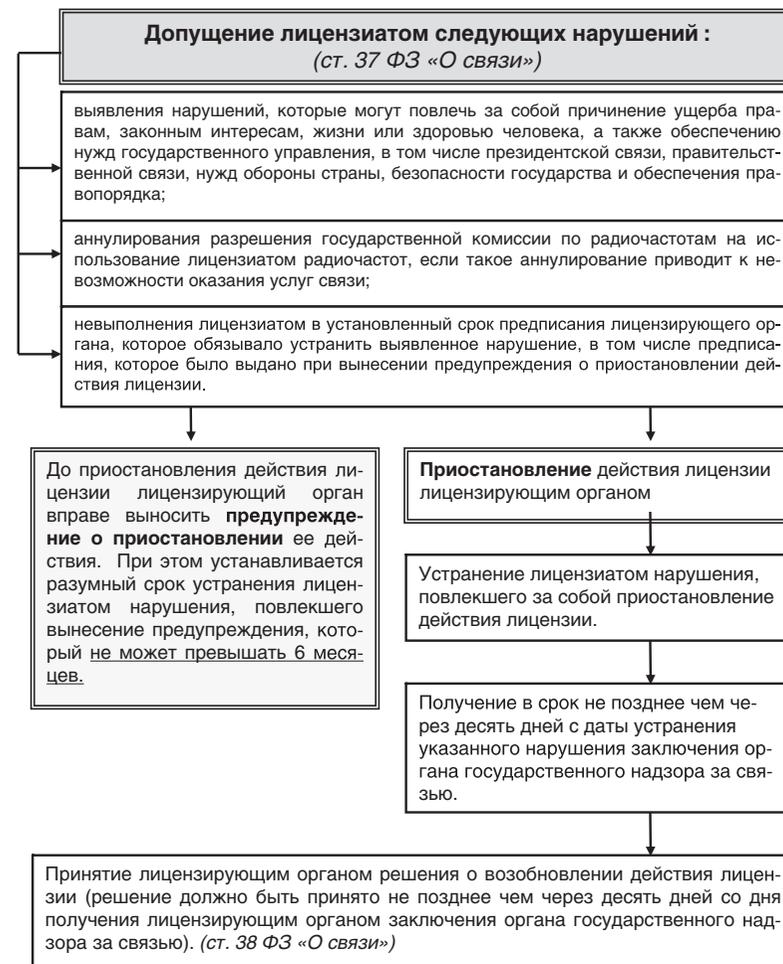
Одновременно следует обратиться с просьбой об аннулировании действующей лицензии с даты выдачи новой лицензии в целях устранения возможного дублирования территории и частотных присвоений.

#### ЭТО ВАЖНО:

В случае изменения законодательства Российской Федерации лицензирующий орган по своей инициативе вправе вносить изменения и дополнения в лицензионные условия с извещением об этом лицензиата в течение 30 дней.

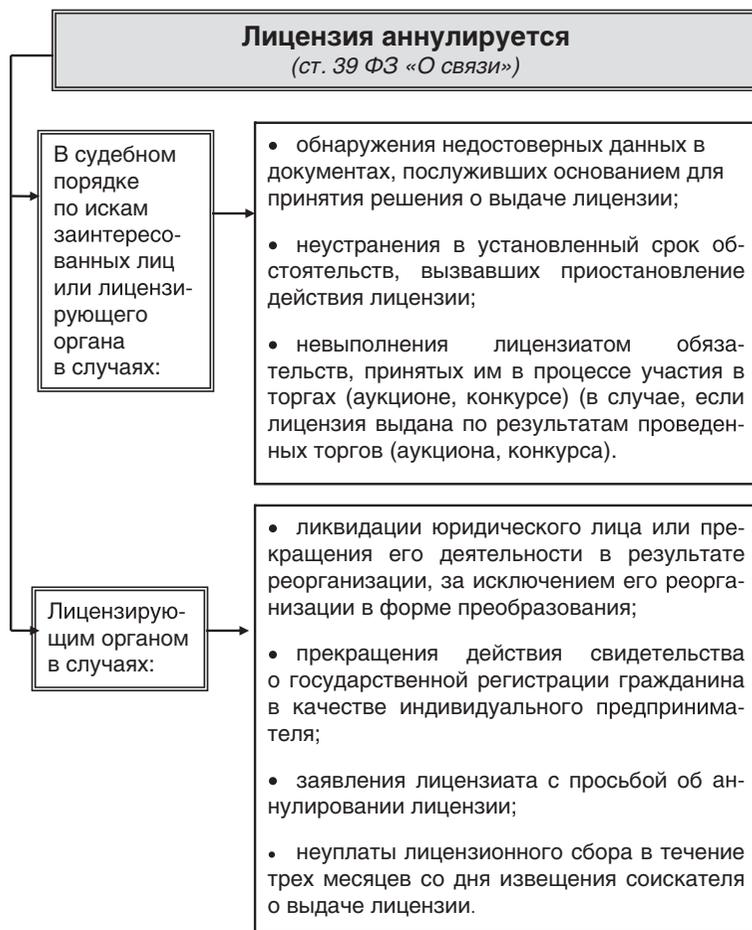
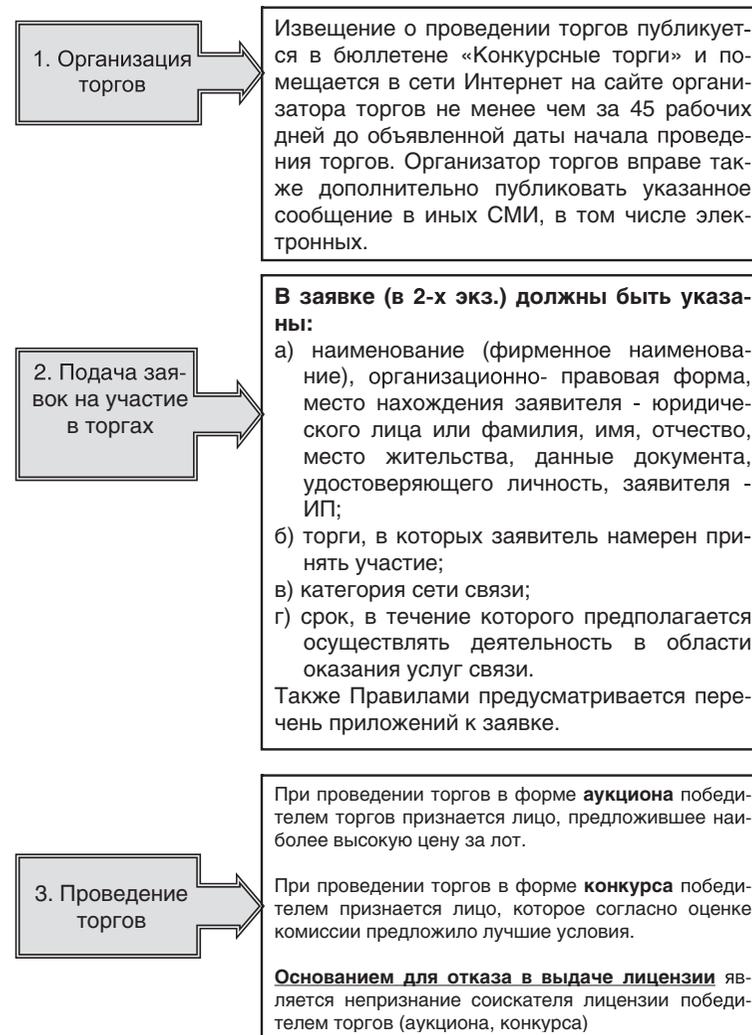
В извещении указывается основание принятия этого решения. Внесение изменений и дополнений в лицензию в этом случае осуществляется **бесплатно**.

### 3.14. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ И АННУЛИРОВАНИЕ ЛИЦЕНЗИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ СВЯЗИ



<sup>1</sup> См. порядок получения лицензии в п.п. 3.2.-3.4

### 3.15. АЛГОРИТМ ПОЛУЧЕНИЯ ЛИЦЕНЗИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ СВЯЗИ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ (КОНКУРСА, АКЦИОНА)



**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

#### 4.1. Виды ответственности за осуществление деятельности без надлежащих лицензий

В случае отсутствия лицензии на телевизионное или радиовещание, а также лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи лицензиаты несут следующие виды ответственности:



Помимо этого, отсутствие лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи влечет дополнительные виды административной ответственности (подробнее см. раздел 1.11.).

## 4.2. Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии) (Ст. 14.1. КоАП РФ)

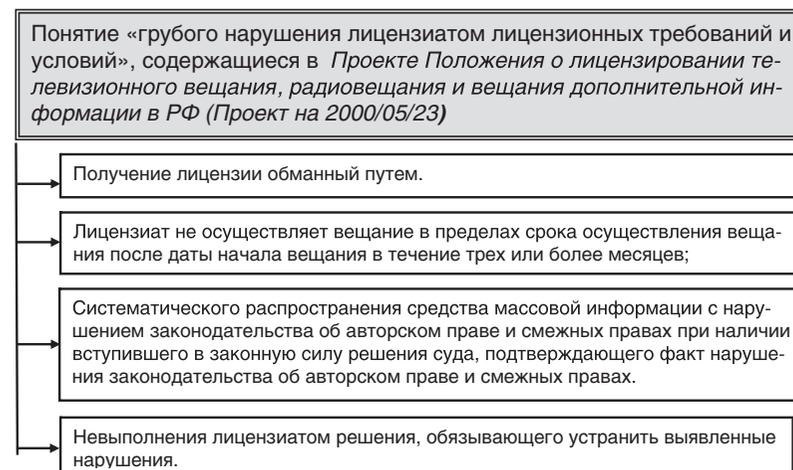


## 4.3. Понятие грубого нарушения условий, предусмотренных лицензией

**В примечание к 14.1. КоАП РФ особо указывается, что понятие грубого нарушения устанавливается Правительством РФ в отношении конкретного лицензируемого вида деятельности.**

Ни в Федеральном законе от 07.07.2003 г. N 126-ФЗ «О связи», регулирующим лицензирование услуг связи для целей вещания, ни в Положении о лицензировании телевизионного вещания и радиовещания в РФ (утверждено Постановлением Правительства РФ от 7.12.1994 г. N 1359), регулирующим лицензирование вещание, не устанавливается понятия грубого нарушения в отношении данных видов лицензирования. Это обусловлено тем, что указанное примечание к статье 14.1. КоАП РФ введено Федеральным законом №80-ФЗ лишь в 2005 году, а указанные нормативные акты о лицензировании приняты до вступления указанного закона в силу и поэтому не содержат понятия «грубое нарушение».

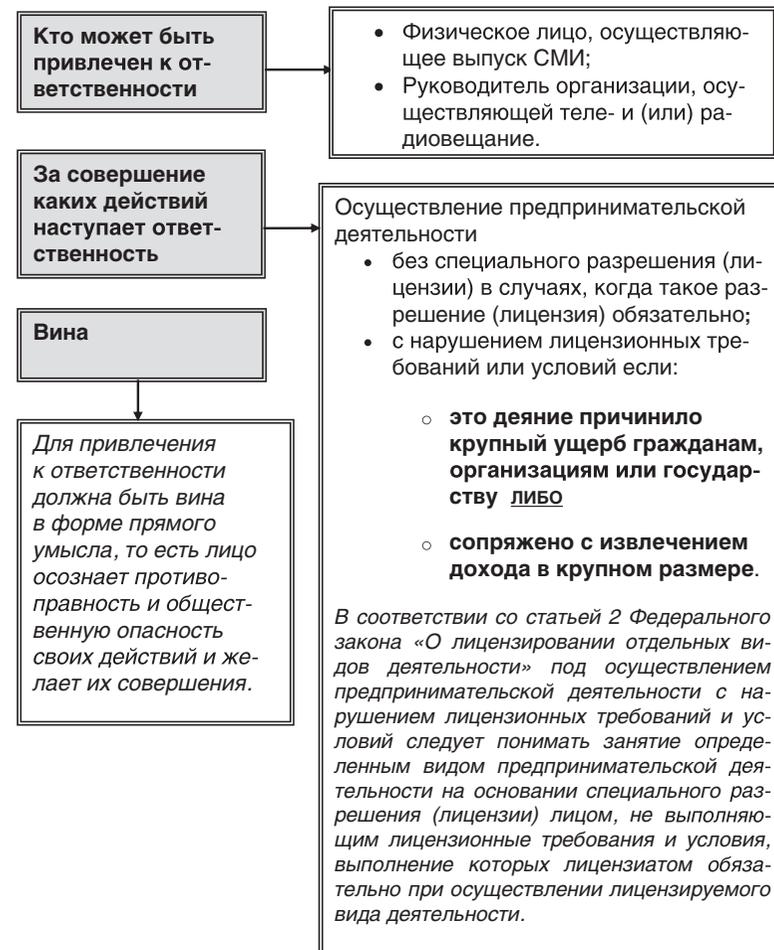
Считаем, что до введения в постановление Правительства понятия «грубого нарушения», применительно к лицензированию вещания и услуг связи для целей вещания, статья 14.1. в части ответственности за осуществление предпринимательской деятельности с грубым нарушением условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), не может действовать. Для некоего ориентира предлагаем вниманию определение данное в Проекте Положения о лицензировании телевизионного вещания, радиовещания и вещания дополнительной информации в РФ, которое на сегодняшний день не принято.



#### 4.4. Осуществление деятельности, не связанной с извлечением прибыли, без специального разрешения (лицензии) (Ст. 19.20. КоАП РФ)



#### 4.5. Уголовная ответственность за «Незаконное предпринимательство» (по ст. 171 УК РФ)



#### 4.6. Лицензионные условия осуществления деятельности в области оказания услуг связи для целей вещания

Перечень лицензионных условий осуществления деятельности в области оказания услуг связи для целей вещания установлен Постановлением Правительства РФ от 18 февраля 2005 г. N 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии и перечней лицензионных условий».

Лицензиат обязан соблюдать лицензионные условия.

Лицензионные условия осуществления деятельности в области оказания услуг связи для целей всех видов вещания

Соблюдение срока, в течение которого лицензиат вправе оказывать услуги;

- Соблюдение даты начала оказания услуг, указанной в лицензии.
- Оказание услуг на территории, указанной в лицензии;
- Оказание услуг в соответствии с правилами оказания услуг связи, утвержденными Правительством Российской Федерации;
- Соблюдение правил присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия, утвержденных Правительством Российской Федерации, при присоединении сети эфирной трансляции лицензиата к сети связи общего пользования, присоединении к сети эфирной трансляции лицензиата других сетей связи;
- Наличие лицензии (лицензий) на вещание или договоров с лицензиатами-вещателями.

Дополнительнолицензионные условия осуществления деятельности в области оказания услуг связи для целей кабельного вещания

Обеспечение предоставления абоненту

- а) доступа к сети связи лицензиата;
- б) распространения (доставки) сигналов программ телевизионного вещания и (или) радиовещания по кабельной сети связи до пользовательского (оконечного) оборудования.

Дополнительные лицензионные условия осуществления деятельности в области оказания услуг связи для целей эфирного вещания

Обеспечение предоставления пользователю:

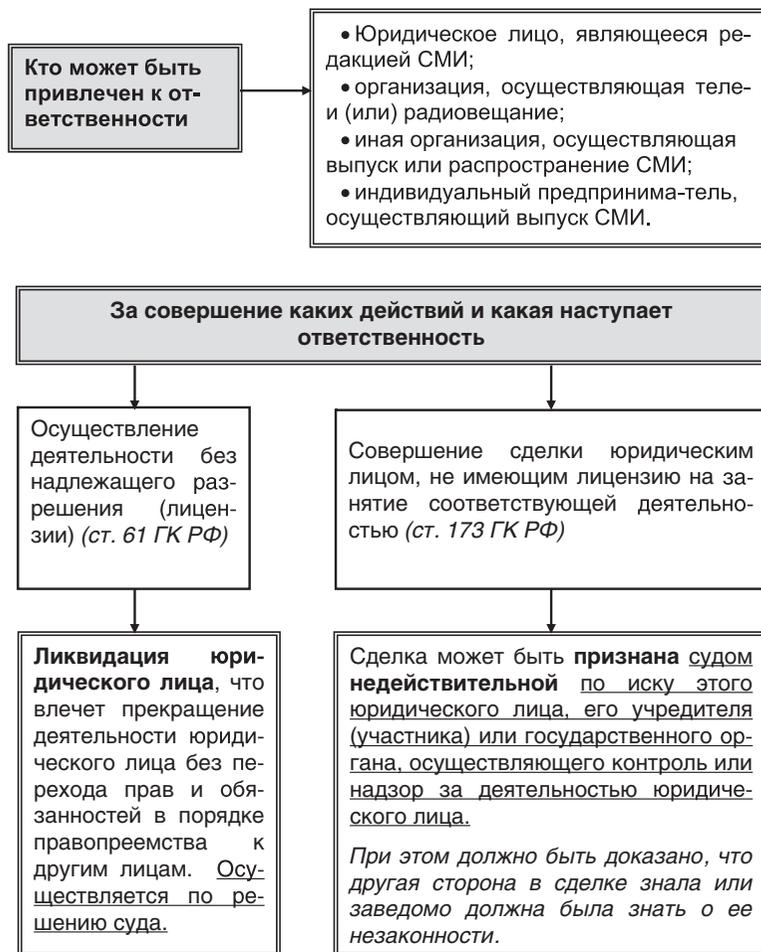
- а) приема сигналов программы (программ) телевизионного вещания и (или) радиовещания от вещателей;
- б) трансляции сигналов программы (программ) в эфире.

Дополнительные лицензионные условия осуществления деятельности в области оказания услуг связи для целей проводного радиовещания

Обеспечение предоставления абоненту:

- а) доступа к сети связи лицензиата;
- б) распространения (доставки) сигналов звуковой программы (программ) по сети проводного вещания до пользовательского (оконечного) оборудования.

### 4.7. Гражданско-правовая ответственность за осуществление деятельности без надлежащего разрешения (лицензии)



### 4.8. Административная ответственность за осуществление деятельности в области оказания услуг связи без лицензии

Вид ответственности	Санкция
1. Установка или эксплуатация без специального разрешения узла проводного вещания независимо от его мощности. <i>(ст.13.1. КоАП РФ)</i>	<b>Административный штраф</b> с конфискацией узла проводного вещания или без таковой
Подключение без специального разрешения к сети электрической связи окончного оборудования <i>(ст.13.2. КоАП РФ)</i>	<b>Предупреждение</b> <b>Административный штраф</b>
2. Проектирование, строительство, изготовление, приобретение, установка или эксплуатация радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна) <i>(ст.13.3 КоАП РФ)</i>	<b>Административный штраф</b> с конфискацией радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств или без таковой
<p><b>ПРИМЕЧАНИЕ К ПУНКТУ 2:</b></p> <p><b>Не влечет административной ответственности</b> использование радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств, предназначенных для индивидуального приема программ телевизионного вещания и радиовещания, а также для использования изделий бытовой электроники, не содержащих радиоизлучающих устройств.</p> <p><b>Под радиоэлектронными средствами</b> понимаются технические средства, состоящие из одного или нескольких радиопередающих или радиоприемных устройств либо из их комбинации и вспомогательного оборудования и предназначенные для передачи или приема радиоволн.</p>	

<p><b>Под высокочастотными устройствами</b> понимаются оборудование или приборы, предназначенные для генерирования и местного использования радиочастотной энергии для промышленных, научных, медицинских, бытовых и других целей, за исключением применения в области электрической связи.</p>	
<p>3. Нарушение правил проектирования, строительства, установки или регистрации радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств (ч. 1 ст.13.4 КоАП РФ)</p>	<p><b>Административный штраф</b> с конфискацией радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств или без таковой</p>
<p>4. Нарушение правил эксплуатации радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств, правил радиообмена или использования радиочастот либо несоблюдение государственных стандартов, норм или разрешенных в установленном порядке параметров радиоизлучения  (ч. 2 ст. 13.4. КоАП РФ)</p>	<p><b>Административный штраф</b> с конфискацией радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств или без таковой либо <b>административное приостановление деятельности</b> на срок до 90 суток с конфискацией радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств или без таковой</p>
<p>5. Нарушение правил охраны линий или сооружений связи, если это нарушение не вызвало прекращение связи.  Нарушение правил охраны линий или сооружений связи, если это нарушение вызвало прекращение связи.  Нарушение правил охраны линий или сооружений связи, если это нарушение вызвало повреждение линий и сооружений правительственной связи, а также линий или сооружений связи, предоставленных для нужд обороны, безопасности и охраны правопорядка.</p>	<p><b>Предупреждение, административный штраф</b>  <b>Административный штраф</b>  <b>Административный штраф</b></p>

<p>Несоблюдение должностными лицами требований нормативных документов об обеспечении бесперебойной работы линий передач, трактов и каналов, предоставленных для нужд управления, обороны, безопасности и охраны правопорядка.  (ч. 2 ст. 13.5. КоАП РФ)</p>	<p><b>Административный штраф</b></p>
<p>6. Использование на сетях связи несертифицированных средств связи либо предоставление несертифицированных услуг связи, если законом предусмотрено их обязательная сертификация (ст.13.6 КоАП РФ)</p>	<p><b>Административный штраф</b> с конфискацией несертифицированных средств связи или без таковой</p>
<p>7. Несоблюдение установленных правил и норм, регулирующих порядок проектирования, строительства и эксплуатации сетей и сооружений связи.  (ст.13.7 КоАП РФ)</p>	<p><b>Административный штраф</b> или <b>административное приостановление деятельности</b> на срок до девяноста суток</p>
<p>8. Изготовление, реализация или эксплуатация технических средств, не соответствующих стандартам или нормам, регулирующим допустимые уровни промышленных радиопомех.  (ст.13.8 КоАП РФ)</p>	<p><b>Административный штраф</b> с конфискацией технических средств или без таковой</p>
<p><b>ПРИМЕЧАНИЕ К ПУНКТУ 7:</b>  <b>Под техническими средствами</b> понимаются изделия, оборудование, аппаратура и (или) их составные части, функционирующие на основании законов электротехники, радиотехники и (или) электроники и содержащие электронные компоненты и (или) схемы.</p>	
<p>9. Строительство или эксплуатация сооружений связи без специального разрешения.  (ст.13.9 КоАП РФ)</p>	<p><b>Административный штраф</b></p>

**ВЫДЕРЖКИ ИЗ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**Европейская Конвенция  
о защите прав человека и основных свобод  
от 4 ноября 1950 года  
(извлечение)**

**Статья 10 Свобода выражения мнения**

1. Каждый имеет право свободно выражать свое мнение. Это право включает свободу придерживаться своего мнения и свободу получать и распространять информацию и идеи без какого-либо вмешательства со стороны публичных властей и независимо от государственных границ. Настоящая статья не препятствует государствам осуществлять лицензирование радиовещательных, телевизионных или кинематографических предприятий.

<...>

**Закон РФ «О средствах массовой информации»  
от 27 декабря 1991 N 2124-1  
(извлечение)**

**Статья 31. Лицензия на вещание**

Лицензии на вещание выдаются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Лицензия на вещание дает ее держателю право, используя технические средства эфирного, проводного или кабельного телерадиовещания, в том числе находящиеся в его собственности, осуществлять с соблюдением лицензионных условий распространение продукции средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с настоящим Законом.

В выдаче лицензии на вещание должно быть отказано, если отсутствует техническая возможность осуществлять вещание с заявленными характеристиками либо близкими к ним.

В выдаче лицензии на вещание может быть отказано по основаниям, предусмотренным условиями конкурса, если заявки рассматриваются на конкурсной основе.

Уступка лицензии на вещание другому лицу допускается только с согласия органа, ее выдавшего, с соответствующим переоформлением лицензии.

Размеры и порядок взимания платы за лицензию на вещание, а также за переоформление лицензии устанавливаются Правительством Российской Федерации.

**Федеральный закон «О Связи»  
от 7 июля 2003 года N 126-ФЗ  
(извлечение)**

**Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе**

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации;

выделение полосы радиочастот - разрешение в письменной форме на использование конкретной полосы радиочастот, в том числе для разработки, модернизации, производства в Российской Федерации и (или) ввоза на территорию Российской Федерации радиоэлектронных средств или высокочастотных устройств с определенными техническими характеристиками;

высокочастотные устройства - оборудование или приборы, предназначенные для генерирования и использования радиочастотной энергии в промышленных, научных, медицинских, бытовых или других целях, за исключением применения в области электросвязи;

использование радиочастотного спектра - обладание разрешением на пользование и (или) фактическое пользование полосой радиочастот, радиочастотным каналом или радиочастотой для оказания услуг электросвязи и других не запрещенных федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации целей;

конверсия радиочастотного спектра - совокупность действий, направленных на расширение использования радиочастотного спектра радиоэлектронными средствами гражданского назначения;

линейно-кабельные сооружения связи - сооружения электросвязи и иные объекты инженерной инфраструктуры, созданные или приспособленные для размещения кабелей связи;

линии связи - линии передачи, физические цепи и линейно-кабельные сооружения связи;

монтированная емкость - величина, характеризующая технологические возможности оператора связи по оказанию на определенной территории Российской Федерации услуг электросвязи, услуг присоединения и услуг по пропуску трафика и измеряемая техническими возможностями оборудования, введенного в сеть оператора связи;

нумерация - цифровое, буквенное, символьное обозначение или комбинации таких обозначений, в том числе коды, предназначенные для однозначного определения (идентификации) сети связи и (или) ее узловых или оконечных элементов;

пользовательское оборудование (оконечное оборудование) - технические средства для передачи и (или) приема сигналов электросвязи по линиям связи, подключенные к абонентским линиям и находящиеся в пользовании абонентов или предназначенные для таких целей;

оператор, занимающий существенное положение в сети связи общего пользования, - оператор, который вместе с аффилированными лицами обладает в географически определенной зоне нумерации или на всей территории Российской Федерации не менее чем двадцатью пятью процентами монтированной емкости

либо имеет возможность осуществлять пропуск не менее чем двадцати пяти процентов трафика;

оператор связи - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги связи на основании соответствующей лицензии;

оператор универсального обслуживания - оператор связи, который оказывает услуги связи в сети связи общего пользования и на которого в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом, возложена обязанность по оказанию универсальных услуг связи;

организация связи - юридическое лицо, осуществляющее деятельность в области связи в качестве основного вида деятельности. Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность организаций связи, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области связи в качестве основного вида деятельности;

пользователь радиочастотным спектром - лицо, которому выделена полоса радиочастот либо присвоены (назначены) радиочастота или радиочастотный канал; пользователь услугами связи - лицо, заказывающее и (или) использующее услуги связи;

присвоение (назначение) радиочастоты или радиочастотного канала - разрешение в письменной форме на использование конкретной радиочастоты или радиочастотного канала с указанием конкретного радиоэлектронного средства, целей и условий такого использования;

радиопомеха - воздействие электромагнитной энергии на прием радиоволн, вызванное одним или несколькими излучениями, в том числе радиацией, индукцией, и проявляющееся в любом ухудшении качества связи, ошибках или потерях информации, которых можно было бы избежать при отсутствии воздействия такой энергии;

радиочастота - частота электромагнитных колебаний, устанавливаемая для обозначения единичной составляющей радиочастотного спектра;

радиочастотный спектр - совокупность радиочастот в установленных Международным союзом электросвязи пределах, которые могут быть использованы для функционирования радиоэлектронных средств или высокочастотных устройств;

радиоэлектронные средства - технические средства, предназначенные для передачи и (или) приема радиоволн, состоящие из одного или нескольких передающих и (или) приемных устройств либо комбинации таких устройств и включающие в себя вспомогательное оборудование;

распределение полос радиочастот - определение предназначения полос радиочастот посредством записей в Таблице распределения полос радиочастот между радиослужбами Российской Федерации, на основании которых выдается разрешение на использование конкретной полосы радиочастот, а также устанавливаются условия такого использования;

ресурс нумерации - совокупность или часть вариантов нумерации, которые возможно использовать в сетях связи;

сеть связи - технологическая система, включающая в себя средства и линии связи и предназначенная для электросвязи или почтовой связи;

современный функциональный эквивалент сети связи - минимальный набор современных средств связи, обеспечивающий качество и существующий объем услуг, оказываемых в сети связи;

сооружения связи - объекты инженерной инфраструктуры, в том числе здания, строения, созданные или приспособленные для размещения средств связи и кабелей электросвязи;

средства связи - технические и программные средства, используемые для формирования, приема, обработки, хранения, передачи, доставки сообщений электросвязи или почтовых отправлений, а также иные технические и программные средства, используемые при оказании услуг связи или обеспечении функционирования сетей связи;

трафик - нагрузка, создаваемая потоком вызовов, сообщений и сигналов, поступающих на средства связи;

универсальные услуги связи - услуги связи, оказание которых любому пользователю услугами связи на всей территории Российской Федерации в заданный срок, с установленным качеством и по доступной цене является обязательным для операторов универсального обслуживания;

управление сетью связи - совокупность организационно-технических мероприятий, направленных на обеспечение функционирования сети связи, в том числе регулирование трафика;

услуга связи - деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений;

услуга присоединения - деятельность, направленная на удовлетворение потребности операторов связи в организации взаимодействия сетей электросвязи, при котором становятся возможными установление соединения и передача информации между пользователями взаимодействующих сетей электросвязи;

услуга по пропуску трафика - деятельность, направленная на удовлетворение потребности операторов связи в пропуске трафика между взаимодействующими сетями электросвязи;

электросвязь - любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам;

электромагнитная совместимость - способность радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств функционировать с установленным качеством в окружающей электромагнитной обстановке и не создавать недопустимые радиопомехи другим радиоэлектронным средствам и (или) высокочастотным устройствам.

<...>

## Глава 6. ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ СВЯЗИ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ СРЕДСТВ СВЯЗИ

### Статья 29. Лицензирование деятельности в области оказания услуг связи

1. Деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по возмездному оказанию услуг связи осуществляется только на основании лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи (далее - лицензия). Перечень наименований услуг связи, вносимых в лицензию, и соответствующие перечни лицензионных условий устанавливаются Правительством Российской Федерации и ежегодно уточняются.

2. Лицензирование деятельности в области оказания услуг связи осуществляется федеральным органом исполнительной власти в области связи (далее - лицензирующий орган), который:

1) устанавливает в соответствии с перечнями лицензионных условий, указанными в пункте 1 настоящей статьи, лицензионные условия, вносит в них изменения и дополнения;

- 2) регистрирует заявления о предоставлении лицензий;
  - 3) выдает лицензии в соответствии с настоящим Федеральным законом;
  - 4) осуществляет контроль за соблюдением лицензионных условий, выдает предписания об устранении выявленных нарушений и выносит предупреждения о приостановлении действия лицензий;
  - 5) отказывает в выдаче лицензий;
  - 6) приостанавливает действие лицензий и возобновляет их действие;
  - 7) аннулирует лицензии;
  - 8) переоформляет лицензии;
  - 9) ведет реестр лицензий и публикует информацию указанного реестра в соответствии с настоящим Федеральным законом.
3. Лицензии выдаются по результатам рассмотрения заявлений, а в случаях, предусмотренных статьей 31 настоящего Федерального закона, - по результатам проведенных торгов (аукциона, конкурса).

### Статья 30. Требования к заявлению о предоставлении лицензии

1. Для получения лицензии соискатель лицензии должен подать в лицензирующий орган заявление, в котором указываются:

- 1) наименование (фирменное наименование), организационно-правовая форма, место нахождения юридического лица, наименование банка с указанием счета (для юридического лица);
- 2) фамилия, имя, отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность (для индивидуального предпринимателя);
- 3) наименование услуги связи;
- 4) территория, на которой будут оказываться услуга связи и создаваться сеть связи;
- 5) категория сети связи;
- 6) срок, в течение которого соискатель лицензии намерен осуществлять деятельность в области оказания услуг связи.

2. К заявлению прилагаются:

- 1) копии содержащихся в регистрационном деле юридического лица учредительных документов, заверенные государственными органами, осуществляющими ведение единого государственного реестра юридических лиц, копия подтверждающего факт внесения записи о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц документа, заверенная органом, выдавшим указанный документ, или нотариально заверенная (для юридических лиц);
- 2) копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, заверенная органом, выдавшим указанный документ, или нотариально заверенная копия указанного документа (для индивидуальных предпринимателей);
- 3) нотариально заверенная копия свидетельства о постановке юридического лица или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе;
- 4) схема построения сети связи и описание услуги связи;
- 5) документ, подтверждающий уплату сбора за рассмотрение заявления о предоставлении лицензии.

3. В случае, если в процессе оказания услуг связи предполагается использование радиочастотного спектра, в том числе для целей телевизионного вещания и радиовещания; осуществление кабельного телевизионного вещания и проводного радиовещания; передача голосовой информации, в том числе по сети передачи

данных; предоставление каналов связи, выходящих за пределы территории одного субъекта Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации; осуществление деятельности в области почтовой связи, соискатель лицензии наряду с документами, указанными в пунктах 1 и 2 настоящей статьи, должен представить описание сети связи, средств связи, с использованием которых будут оказываться услуги связи, а также план и экономическое обоснование развития сети связи. Требования к содержанию такого описания устанавливаются федеральным органом исполнительной власти в области связи.

4. Для получения лицензии, предусматривающей при оказании услуги связи использование радиочастотного спектра, кроме того, представляется решение государственной комиссии по радиочастотам о выделении полосы радиочастот.

Для получения лицензии на оказание услуг связи для целей телевизионного вещания, радиовещания, вещания дополнительной информации соискателем лицензии также предоставляется нотариально заверенная копия лицензии на вещание.

5. Требовать от соискателя лицензии документы, кроме указанных в настоящей статье документов, не допускается.

6. За представление в лицензирующий орган недостоверных или искаженных сведений соискатель лицензии несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

### **Статья 31. Торги (аукцион, конкурс) на получение лицензии**

1. Лицензии выдаются по результатам торгов (аукциона, конкурса) в случае, если:

1) услуга связи будет оказываться с использованием радиочастотного спектра, а государственная комиссия по радиочастотам установит, что доступный для оказания услуг связи радиочастотный спектр ограничивает возможное количество операторов связи на данной территории. Победителю торгов (аукциона, конкурса) выдается лицензия и выделяются соответствующие радиочастоты;

2) на территории имеются ограниченные ресурсы сети связи общего пользования, в том числе ограниченный ресурс нумерации, и федеральный орган исполнительной власти в области связи устанавливает, что количество операторов связи на данной территории должно быть ограничено.

2. Порядок проведения торгов (аукциона, конкурса) устанавливается Правительством Российской Федерации.

Решение о проведении торгов (аукциона, конкурса) принимается федеральным органом исполнительной власти в области связи в установленном порядке.

Организация проведения торгов (аукциона, конкурса) осуществляется федеральным органом исполнительной власти в области связи не позднее чем через шесть месяцев после принятия такого решения.

3. До принятия решения о возможности выдачи лицензии (на основании решения по результатам рассмотрения заявления о предоставлении лицензии или по результатам проведения торгов (аукциона, конкурса)) лицензия, предусматривающая при оказании услуг связи использование радиочастотного спектра, не выдается.

4. Положения настоящей статьи не распространяются на отношения, связанные с использованием радиочастот для целей телевизионного вещания и радиовещания.

### **Статья 32. Порядок рассмотрения заявления о предоставлении лицензии и выдаче лицензии**

1. Решение о выдаче лицензии или об отказе в ее выдаче лицензирующий орган принимает:

в срок, не превышающий тридцати дней со дня принятия решения, по результатам проведенных торгов (аукциона, конкурса);

в случаях, указанных в пункте 3 статьи 30 настоящего Федерального закона, в срок, не превышающий семидесяти пяти дней со дня получения заявления соискателя лицензии со всеми указанными в пунктах 1 - 3 статьи 30 настоящего Федерального закона необходимыми документами, за исключением случаев, если выдача лицензии осуществляется по результатам проведения торгов (аукциона, конкурса);

в иных случаях в срок, не превышающий тридцати дней со дня получения заявления соискателя лицензии со всеми указанными в пунктах 1 и 2 статьи 30 настоящего Федерального закона необходимыми документами, по результатам рассмотрения заявления.

2. Лицензирующий орган обязан известить соискателя лицензии о принятии решения о выдаче лицензии или об отказе в ее выдаче в течение десяти дней со дня принятия соответствующего решения. Извещение о выдаче лицензии направляется или вручается соискателю лицензии в письменной форме с указанием реквизитов банковского счета и срока оплаты лицензионного сбора. Извещение об отказе в выдаче лицензии направляется или вручается соискателю лицензии в письменной форме с указанием оснований отказа.

3. За рассмотрение заявления о выдаче лицензии взимается сбор в размере трехсот рублей.

За выдачу лицензии взимается лицензионный сбор. После получения извещения о выдаче лицензии соискатель лицензии обязан произвести оплату лицензионного сбора. Выдача лицензии осуществляется в течение трех дней после представления соискателем лицензии документа, подтверждающего уплату лицензионного сбора.

4. За выдачу лицензии устанавливается лицензионный сбор в размере:

15 000 рублей, умноженных на количество субъектов Российской Федерации, на территориях (части территорий) которых согласно этой лицензии будут оказываться услуги связи, - в случаях, указанных в пункте 3 статьи 30 настоящего Федерального закона;

установленным условиями торгов (аукциона, конкурса), - в случае выдачи лицензии по результатам проведенных торгов (аукциона, конкурса);

1 000 рублей, умноженных на количество субъектов Российской Федерации, на территориях (части территорий) которых согласно этой лицензии будут оказываться услуги связи, - в иных случаях.

Суммы лицензионного сбора и сбора за рассмотрение заявления о выдаче лицензии зачисляются в федеральный бюджет.

5. В случае, если лицензиат в течение трех месяцев не произвел оплату лицензионного сбора, лицензирующий орган вправе аннулировать лицензию.

6. Территория, на которой в соответствии с лицензией разрешается оказывать услуги связи, указывается в лицензии лицензирующим органом.

7. Лицензия или любые предоставляемые ею права не могут быть полностью или частично переданы лицензиатом другому юридическому или физическому лицу.

**Статья 33. Срок действия лицензии**

1. Лицензия может быть выдана на срок от трех до двадцати пяти лет, который устанавливается лицензирующим органом с учетом:

срока, указанного в заявлении соискателя лицензии;  
содержания услуг связи, на оказание которых испрашивается лицензия;  
указанного в решении государственной комиссии по радиочастотам о выделении полосы радиочастот срока в случае, если услуга связи оказывается с использованием радиочастотного спектра;

технических ограничений и технологических условий в соответствии с правилами присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия.

2. Лицензия может выдаваться на срок менее чем три года по заявлению соискателя лицензии.

3. Срок действия лицензии может быть продлен по заявлению лицензиата на тот же срок, на который она была выдана первоначально, или на иной срок, который не превышает срок, установленный пунктом 1 настоящей статьи. Заявление о продлении срока действия лицензии подается в лицензирующий орган не позднее чем за два месяца и не ранее чем за шесть месяцев до окончания срока действия лицензии. Для продления срока действия лицензии лицензиат должен представить документы, указанные в статье 30 настоящего Федерального закона. Решение о продлении срока действия лицензии принимается лицензирующим органом на основании представленных документов в срок, не превышающий сорока пяти дней со дня поступления указанных документов.

4. В продлении срока действия лицензии может быть отказано, если на день подачи заявления установлены, но не устранены нарушения лицензионных условий.

**Статья 34. Отказ в выдаче лицензии**

1. Основаниями для отказа в выдаче лицензии являются:

1) несоответствие документов, прилагаемых к заявлению, требованиям статьи 30 настоящего Федерального закона;

2) непредставление документов, необходимых в соответствии с настоящим Федеральным законом;

3) наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации;

4) несоответствие деятельности, заявляемой соискателем лицензии, установленным для данного вида деятельности стандартам, требованиям и правилам;

5) непризнание соискателя лицензии победителем торгов (аукциона, конкурса) в случае, если лицензия выдается по результатам торгов (аукциона, конкурса);

6) отмена решения государственной комиссии по радиочастотам о выделении полосы радиочастот;

7) отсутствие технической возможности реализации заявленной услуги связи.

2. Соискатель лицензии имеет право обжаловать отказ в выдаче лицензии или бездействие лицензирующего органа в судебном порядке.

**Статья 35. Переоформление лицензии**

1. Лицензия по заявлению ее владельца может быть переоформлена на правопреемника.

При этом правопреемник, кроме документов, указанных в пунктах 1 и 2 статьи 30 настоящего Федерального закона, обязан представить документы, подтвер-

ждающие передачу ему сетей связи и средств связи, необходимых для оказания услуг связи в соответствии с переоформляемой лицензией, и переоформление на его имя разрешения на использование радиочастот в случае их использования для оказания услуг связи на основании переоформляемой лицензии.

2. При реорганизации юридического лица в форме слияния, присоединения или преобразования лицензия переоформляется по заявлению правопреемника. К заявлению должны быть приложены документы, указанные в пунктах 1 и 2 статьи 30 настоящего Федерального закона.

3. При реорганизации юридического лица в форме разделения или выделения лицензия переоформляется по заявлению заинтересованных правопреемника или правопреемников. При этом заинтересованные правопреемник или правопреемники кроме документов, указанных в пунктах 1 и 2 статьи 30 настоящего Федерального закона, обязаны представить документы, подтверждающие передачу им сетей связи и средств связи, необходимых для оказания услуг связи в соответствии с переоформляемой лицензией, и переоформление на их имя разрешения на использование радиочастот в случае их использования для оказания услуг связи на основании переоформляемой лицензии.

При оспаривании другими правопреемниками прав заинтересованных правопреемника или правопреемников на переоформление лицензии спор между сторонами разрешается в судебном порядке.

4. В случае реорганизации юридического лица либо изменения реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя, указанных в лицензии, лицензиат в течение тридцати дней обязан подать заявление о переоформлении лицензии с приложением документов, подтверждающих указанные в этом заявлении изменения. В случае, если такое заявление не было подано в установленный срок, действие лицензии прекращается.

5. Переоформление лицензии осуществляется лицензирующим органом в течение тридцати дней со дня получения соответствующего заявления.

6. За переоформление лицензии взимается сбор в размере одной тысячи рублей, который зачисляется в федеральный бюджет.

7. При переоформлении лицензии лицензирующий орган вносит соответствующие изменения в реестр лицензий в области связи.

8. В случае отказа от переоформления лицензии лицензиат в соответствии с законодательством Российской Федерации и заключенными с пользователями услугами связи договорами об оказании услуг связи несет ответственность перед пользователями услугами связи.

**Статья 36. Внесение изменений и дополнений в лицензию**

1. Лицензиат может обратиться в лицензирующий орган с заявлением о внесении изменений или дополнений в лицензию, в том числе в лицензионные условия.

Лицензирующий орган обязан рассмотреть такое заявление и известить заявителя о принятом решении в срок, не превышающий шестидесяти дней.

За осуществление внесения изменений или дополнений в лицензию взимается сбор в размере ста рублей, который зачисляется в федеральный бюджет.

2. При необходимости внесения в лицензию изменений или дополнений, касающихся наименования услуг связи, территории, на которой действует лицензия, или использования радиочастотного спектра, выдается новая лицензия в порядке, предусмотренном для ее выдачи.

3. В случае изменения законодательства Российской Федерации лицензирующий орган по своей инициативе вправе вносить изменения и дополнения в лицензионные условия с извещением об этом лицензиата в течение тридцати дней. В извещении указывается основание принятия этого решения. Внесение изменений и дополнений в лицензию в этом случае осуществляется бесплатно.

#### **Статья 37. Приостановление действия лицензии**

1. Лицензирующий орган до приостановления действия лицензии вправе выносить предупреждение о приостановлении ее действия в случае:

- 1) выявления уполномоченными на то государственными органами нарушения, связанного с несоблюдением норм, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в области связи;
- 2) выявления уполномоченными на то государственными органами нарушений лицензиатом лицензионных условий;
- 3) неоказания услуг связи более чем три месяца, в том числе их неоказания с указанного в лицензии дня начала оказания таких услуг.

2. Лицензирующий орган вправе приостановить действие лицензии в случае:

- 1) выявления нарушений, которые могут повлечь за собой причинение ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью человека, а также обеспечению нужд государственного управления, в том числе президентской связи, правительственной связи, нужд обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка;
- 2) аннулирования разрешения государственной комиссии по радиочастотам на использование лицензиатом радиочастот, если такое аннулирование приводит к невозможности оказания услуг связи;
- 3) невыполнения лицензиатом в установленный срок предписания лицензирующего органа, которое обязывало устранить выявленное нарушение, в том числе предписания, которое было выдано при вынесении предупреждения о приостановлении действия лицензии.

3. Предупреждение о приостановлении действия лицензии, а также решение о приостановлении действия лицензии доводится лицензирующим органом до лицензиата в письменной форме с указанием основания принятия такого решения или вынесения предупреждения не позднее чем через десять дней со дня принятия такого решения или вынесения предупреждения.

4. Лицензирующий орган обязан установить разумный срок устранения лицензиатом нарушения, повлекшего за собой вынесение предупреждения о приостановлении действия лицензии. Указанный срок не может превышать шесть месяцев. В случае, если в указанный срок лицензиат не устранил такое нарушение, лицензирующий орган вправе приостановить действие лицензии и обратиться в суд с требованием об аннулировании лицензии.

3. Предупреждение о приостановлении действия лицензии, а также решение о приостановлении действия лицензии доводится лицензирующим органом до лицензиата в письменной форме с указанием основания принятия такого решения или вынесения предупреждения не позднее чем через десять дней со дня принятия такого решения или вынесения предупреждения.

4. Лицензирующий орган обязан установить разумный срок устранения лицензиатом нарушения, повлекшего за собой вынесение предупреждения о приостановлении действия лицензии. Указанный срок не может превышать шесть месяцев. В случае, если в указанный срок лицензиат не устранил такое нарушение, лицензирующий орган вправе приостановить действие лицензии и обратиться в суд с требованием об аннулировании лицензии.

#### **Статья 38. Возобновление действия лицензии**

1. В случае устранения лицензиатом нарушения, повлекшего за собой приостановление действия лицензии, лицензирующий орган обязан принять решение о возобновлении ее действия.

2. Подтверждением устранения лицензиатом нарушения, повлекшего за собой приостановление действия лицензии, является выдаваемое в срок не позднее чем через десять дней с даты устранения указанного нарушения заключение органа го-

сударственного надзора за связью. Решение о возобновлении действия лицензии должно быть принято не позднее чем через десять дней со дня получения лицензирующим органом указанного заключения.

#### **Статья 39. Аннулирование лицензии**

1. Аннулирование лицензии в судебном порядке осуществляется по искам заинтересованных лиц или лицензирующего органа в случае:

- 1) обнаружения недостоверных данных в документах, послуживших основанием для принятия решения о выдаче лицензии;
- 2) неустранения в установленный срок обстоятельств, вызвавших приостановление действия лицензии;
- 3) невыполнения лицензиатом обязательств, принятых им в процессе участия в торгах (аукционе, конкурсе) (в случае, если лицензия выдана по результатам проведенных торгов (аукциона, конкурса)).

2. Аннулирование лицензии лицензирующим органом осуществляется в случае:

- 1) ликвидации юридического лица или прекращения его деятельности в результате реорганизации, за исключением его реорганизации в форме преобразования;
- 2) прекращения действия свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя;
- 3) заявления лицензиата с просьбой об аннулировании лицензии;
- 4) неуплаты лицензионного сбора в течение трех месяцев со дня извещения соискателя о выдаче лицензии.

3. При аннулировании лицензии лицензионный сбор не возвращается.

4. Решение лицензирующего органа об аннулировании лицензии доводится до лицензиата в течение десяти дней со дня принятия и может быть обжаловано в судебном порядке.

#### **Статья 40. Формирование и ведение реестра лицензий в области связи**

1. Лицензирующий орган формирует и ведет реестр лицензий в области связи. В реестре должны содержаться следующие сведения:

- 1) сведения о лицензиатах;
- 2) наименование услуг связи, на оказание которых выданы лицензии, и территория, на которой разрешено оказывать соответствующие услуги связи;
- 3) дата выдачи и номер лицензии;
- 4) срок действия лицензии;
- 5) основание и дата приостановления и возобновления действия лицензии;
- 6) основание и дата аннулирования лицензии;
- 7) иные устанавливаемые лицензирующим органом в зависимости от наименования услуг связи сведения.

2. Информация реестра лицензий в области связи подлежит публикации в объеме, форме и порядке, которые определяются лицензирующим органом, с учетом вносимых в указанный реестр изменений.

#### **Статья 41. Подтверждение соответствия средств связи и услуг связи**

1. Для обеспечения целостности, устойчивости функционирования и безопасности единой сети электросвязи Российской Федерации является обязательным

подтверждение соответствия установленным требованиям средств связи, используемых в:

1) сети связи общего пользования;  
 2) технологических сетях связи и сетях связи специального назначения в случае их присоединения к сети связи общего пользования.

2. Подтверждение соответствия указанных в пункте 1 настоящей статьи средств связи техническому регламенту, принятому в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, и требованиям, предусмотренным нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти в области связи по вопросам применения средств связи, осуществляется посредством их обязательной сертификации или принятия декларации о соответствии.

Средства связи, подлежащие обязательной сертификации, предоставляются для проведения сертификации изготовителем или продавцом.

Документы о подтверждении соответствия средств связи установленным требованиям, протоколы испытаний средств связи, полученные за пределами территории Российской Федерации, признаются в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

Изготовитель вправе принять декларацию о соответствии тех средств связи, которые не подлежат обязательной сертификации.

3. Перечень подлежащих обязательной сертификации средств связи, утверждаемый Правительством Российской Федерации, включает в себя:

средства связи, выполняющие функции систем коммутации, цифровых транспортных систем, систем управления и мониторинга, а также оборудование, используемое для учета объема оказанных услуг связи в сетях связи общего пользования; оконечное оборудование, которое может привести к нарушению функционирования сети связи общего пользования;

средства связи технологических сетей связи и сетей связи специального назначения в части их присоединения к сетям связи общего пользования;

радиоэлектронные средства связи;  
 оборудование средств связи, в том числе программное обеспечение, обеспечивающее выполнение установленных действий при проведении оперативно-розыскных мероприятий.

При модификации программного обеспечения, являющегося частью средства связи, изготовитель в установленном порядке может принять декларацию о соответствии данного средства связи требованиям ранее выданного сертификата соответствия или принятой декларации о соответствии.

4. Сертификация услуг связи и системы управления качеством услуг связи проводится на добровольной основе.

5. Правительством Российской Федерации определяется порядок организации и проведения работ по обязательному подтверждению соответствия средств связи, порядок аккредитации органов по сертификации, испытательных лабораторий (центров), проводящих сертификационные испытания, и утверждаются правила проведения сертификации.

Контроль за соблюдением держателями сертификатов и декларантами обязательств по обеспечению соответствия поставляемых средств связи сертификационным требованиям и условиям и регистрация принятых изготовителями деклараций о соответствии возлагаются на федеральный орган исполнительной власти в области связи.

На федеральный орган исполнительной власти в области связи возлагается также организация системы сертификации в области связи, включающей в себя органы по сертификации, испытательные лаборатории (центры) независимо от организационно-правовых форм и форм собственности.

6. За регистрацию декларации о соответствии взимается государственная пошлина в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

7. Держатель сертификата соответствия или декларант обязан обеспечить соответствие средства связи, системы управления качеством средства связи, услуги связи, системы управления качеством услуги связи требованиям нормативных документов, на соответствие которым была проведена сертификация или принята декларация.

8. При обнаружении несоответствия эксплуатируемого средства связи, имеющего сертификат соответствия или декларацию о соответствии, установленным требованиям держатель сертификата или декларант обязан устранить выявленное несоответствие за свой счет. Срок устранения выявленного несоответствия устанавливается федеральным органом исполнительной власти в области связи.

#### **Статья 42. Выдача и прекращение действия сертификатов соответствия при проведении обязательной сертификации средств связи**

1. Для проведения обязательной сертификации средства связи заявитель направляет в орган по сертификации заявку на проведение сертификации и его техническое описание на русском языке, позволяющее идентифицировать средство связи и содержащее технические параметры, посредством которых можно оценить соответствие средства связи установленным требованиям.

Заявитель-продавец также представляет в орган по сертификации документ изготовителя, подтверждающий факт производства им заявляемого для проведения сертификации средства связи.

2. Срок рассмотрения заявки на проведение сертификации не должен превышать тридцать дней со дня получения органом по сертификации документов, указанных в пункте 1 настоящей статьи.

3. Орган по сертификации после получения документально оформленных результатов сертификационных испытаний в срок не более чем тридцать дней принимает решение о выдаче или о мотивированном отказе в выдаче сертификата соответствия. Сертификат соответствия выдается на год или три года в зависимости от схемы сертификации, предусмотренной правилами проведения сертификации.

4. Отказ в выдаче сертификата соответствия или прекращение его действия осуществляется в случае, если средство связи не соответствует установленным требованиям или заявитель нарушил правила проведения сертификации.

5. Федеральный орган исполнительной власти в области связи публикует информацию о внесении сертификата соответствия в реестр сертификатов соответствия системы сертификации в области связи или об исключении сертификата соответствия из указанного реестра.

#### **Статья 43. Декларирование соответствия и регистрация деклараций о соответствии**

1. Декларирование соответствия осуществляется принятием заявителем декларации о соответствии на основании собственных доказательств и полученных с участием аккредитованной испытательной лаборатории (центра) доказательств.

В качестве собственных доказательств заявитель использует техническую документацию, результаты собственных исследований (испытаний) и измерений и другие документы, служащие мотивированным основанием для подтверждения соответствия средств связи установленным требованиям. Заявитель включает также в доказательственные материалы протоколы исследований (испытаний) и измерений, проведенных в аккредитованной испытательной лаборатории (центре).

2. Декларация о соответствии оформляется на русском языке и должна содержать:

- наименование и место нахождения заявителя;
- наименование и место нахождения изготовителя средства связи;
- техническое описание средства связи на русском языке, позволяющее идентифицировать это средство связи;

заявление заявителя о том, что средство связи при его использовании в соответствии с целевым назначением и принятии заявителем мер по обеспечению соответствия средства связи установленным требованиям не окажет дестабилизирующего воздействие на целостность, устойчивость функционирования и безопасность единой сети электросвязи Российской Федерации;

сведения о проведенных исследованиях (испытаниях) и об измерениях, а также о документах, послуживших основанием для подтверждения соответствия средства связи установленным требованиям;

срок действия декларации о соответствии.

Форма декларации о соответствии утверждается федеральным органом исполнительной власти в области связи.

3. Оформленная по установленным правилам декларация о соответствии подлежит регистрации федеральным органом исполнительной власти в области связи в течение трех дней.

Декларация о соответствии действительна со дня ее регистрации.

4. Декларация о соответствии и составляющие доказательственные материалы документы хранятся у заявителя в течение срока действия этой декларации и в течение трех лет со дня окончания срока ее действия. Второй экземпляр декларации о соответствии хранится в федеральном органе исполнительной власти в области связи.

**Постановления Правительства  
«О лицензировании телевизионного вещания,  
радиовещания и деятельности по связи  
в области телевизионного и радиовещания  
в Российской Федерации»  
от 7 декабря 1994 г. N 1359  
(извлечение)**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 22 декабря 1993г. N 2255 "О совершенствовании государственного управления в сфере массовой информации" (Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации, 1993, N 52, ст. 5067) и в целях упорядочения деятельности в области телевизионного вещания, радиовещания (далее - теле- и (или) радиовещание) и дея-

тельности по связи в области телевизионного и радиовещания в Российской Федерации (далее - деятельность по связи в области телерадиовещания) Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Установить, что до принятия федерального закона, регулирующего порядок формирования и деятельности Федеральной комиссии по телерадиовещанию и региональных комиссий по телерадиовещанию, лицензирование теле- и (или) радиовещания осуществляется в следующем порядке:

лицензии на теле- и (или) радиовещание на территории Российской Федерации выдаются Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию по согласованию с Министерством связи Российской Федерации;

лицензии на деятельность по связи в области телерадиовещания выдаются Министерством связи Российской Федерации в соответствии с Положением о лицензировании деятельности в области связи в Российской Федерации, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 1994 г. N 642 (Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, N 7, ст. 772), и по согласованию с Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию;

лицензии на теле- и (или) радиовещание с территории Российской Федерации на зарубежные страны, в том числе связанные с ретрансляцией программ зарубежных телевизионных и радиовещательных организаций, выдаются Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию по согласованию с Министерством связи Российской Федерации и Министерством иностранных дел Российской Федерации;

лицензии на деятельность по связи в области телерадиовещания с территории Российской Федерации на другие страны, в том числе на использование технических средств для ретрансляции программ, выдаются Министерством связи Российской Федерации по согласованию с Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию и Министерством иностранных дел Российской Федерации.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о лицензировании телевизионного вещания и радиовещания в Российской Федерации;

Положение о порядке взимания платы за выдачу и переоформление лицензий на телевизионное вещание и радиовещание в Российской Федерации.

3. Установить, что средства, получаемые от лицензирования в области теле- и (или) радиовещания, направляются на покрытие расходов по проведению лицензирования. Оставшаяся часть средств может быть направлена на развитие и модернизацию технической базы телевидения и радиовещания Российской Федерации.

4. Признать утратившим силу Постановление Совета Министров РСФСР от 26 сентября 1991 г. N 500 "О лицензировании телевизионного вещания, радиовещания и деятельности по связи в области телевизионного и радиовещания в РСФСР".

Лицензии на теле- и (или) радиовещание, выданные до 1 августа 1993 г., переоформляются в соответствии с требованиями настоящего Постановления по истечении срока их действия.

Лицензии на теле- и (или) радиовещание, выданные в период с 1 августа до выхода настоящего Постановления, а также заявки на получение лицензий на теле- и (или) радиовещание, поданные в соответствии с Постановлением Совета Министров РСФСР от 26 сентября 1991 г. N 500 "О лицензировании телевизионного вещания, радиовещания и деятельности по связи в области телевизионного и радиовещания в РСФСР", подлежат переоформлению с учетом требований настоящего Постановления.

Председатель Правительства  
Российской Федерации  
В. ЧЕРНОМЫРДИН

Утверждено  
Постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 7 декабря 1994 г. N 1359

**Положение  
«О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания  
в Российской Федерации»**

1. Положение о лицензировании телевизионного вещания и радиовещания в Российской Федерации (далее - Положение) определяет порядок лицензирования телевизионного вещания и радиовещания (далее - теле- и (или) радиовещание), осуществляемого на территории Российской Федерации и предназначенного для обеспечения населения телевизионными и радиопрограммами, рассчитанными на общероссийскую, региональную или местную аудиторию, а также на осуществление зарубежного теле- и (или) радиовещания.

Настоящее Положение действует до принятия федерального закона, определяющего порядок формирования и деятельности Федеральной комиссии по телерадиовещанию и региональных комиссий по телерадиовещанию.

2. Получение лицензии не требуется, если кабельная сеть телевещания и проводная сеть радиовещания ограничены помещениями и территорией одного учреждения, учебного заведения или промышленного предприятия либо если общее число абонентов не превышает 10.

3. Лицензии на осуществление теле- и (или) радиовещания на территории Российской Федерации выдаются Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию по согласованию с Министерством связи Российской Федерации.

4. Лицензии на осуществление зарубежного теле- и (или) радиовещания с территории Российской Федерации выдаются Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию по согласованию с Министерством связи Российской Федерации и Министерством иностранных дел Российской Федерации.

5. Заявки о выдаче лицензий на осуществление теле- и (или) радиовещания принимаются от юридических лиц, зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации.

Для получения лицензии должны быть представлены следующие документы: заявление по форме, устанавливаемой Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию;

сведения об основных технико-экономических показателях средств подготовки и формирования телевизионных и радиопрограмм.

К заявке прилагаются заверенные в установленном порядке копии документа, подтверждающего факт внесения записи о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, и редакционного устава (устава предприятия), а также документ, удостоверяющий уплату за выдачу лицензии.

В случае предполагаемого использования оборудования, принадлежащего другому лицу, представляется подтверждение права аренды (использования) этого

оборудования. Подтверждение может быть представлено в виде договора или его копии, заверенной в установленном порядке.

6. Решение о выдаче лицензии или отказе в ее выдаче принимается в 30-дневный срок со дня получения заявления и названных выше документов.

В случаях, требующих дополнительного изучения вопросов, может проводиться экспертиза представленных материалов с привлечением независимых экспертов. В отдельных случаях в зависимости от сложности и объемов материалов, подлежащих экспертизе, срок проведения экспертизы может быть дополнительно продлен до 30 дней.

Все расходы, связанные с проведением экспертизы, несет заявитель.

7. В случае поступления заявок о выдаче лицензий на теле- и (или) радиовещание от двух и более заявителей на одно и то же эфирное время, один и тот же канал распространения (частоту) или при иных возникающих разногласиях между заявителями решение принимается Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию с учетом рекомендации комиссии по вещанию, образуемой Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию и Министерством связи Российской Федерации.

Для участия в работе комиссии по вещанию привлекаются специалисты в области телевещания и радиовещания, социологии, юриспруденции, деятели культуры и искусства.

Деятельность по лицензированию теле- и (или) радиовещания осуществляется на принципах гласности.

8. Федеральная служба России по телевидению и радиовещанию может проводить открытый конкурс на получение лицензий на теле- и (или) радиовещание.

Объявление о проведении конкурса публикуется в средствах массовой информации с указанием условий конкурса и сроков его проведения.

9. Лицензии выдаются на срок от 3 до 5 лет, в случае если меньший срок не указан в заявлении на получение лицензии.

При пролонгации действия лицензии Федеральная служба России по телевидению и радиовещанию учитывает мнение потребителей о качестве вещания и передаваемых программ. Лицензии на каждый последующий срок оформляются в соответствии с установленным порядком.

10. Форма лицензии на осуществление теле- и (или) радиовещания устанавливается Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию.

11. Причинами отказа в выдаче лицензии могут быть: несоответствие представленных документов требованиям настоящего Положения;

представление неполных или недостаточных сведений; несоответствие содержащихся в заявлении сведений действующим стандартам, нормам и правилам; отсутствие технической возможности реализации заявленного вида деятельности;

несоответствие предполагаемых к предоставлению услуг по уровню качества отечественным стандартам и международным требованиям, другим нормативным документам, а также если в результате конкурса заявитель не выбран держателем лицензии.

Заявитель отвечает за достоверность сведений, представленных для получения лицензии, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12. Решение об отказе в выдаче лицензии доводится до заявителя в письменной форме с указанием причин отказа.

13. Ни одно юридическое лицо не может получить лицензии на осуществление теле- и (или) радиовещания более чем по двум каналам вещания на одну и ту же территорию, если зоны обслуживания совпадают полностью или более чем на две трети и если действующим законодательством Российской Федерации не предусмотрено иное.

14. Лицензия не распространяется на правопреемников, а также других юридических лиц, учрежденных лицензиатом, и не может быть передана другому юридическому лицу или гражданину.

15. Лицензиат несет ответственность в установленном законодательством Российской Федерации порядке за осуществление деятельности в строгом соответствии с лицензией.

16. Контроль лицензируемой деятельности осуществляют Государственная техническая инспекция по телерадиовещанию и иные подразделения Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию в пределах их компетенции, которые имеют право:

затребовать сведения, связанные с лицензируемой деятельностью, а также осуществлять проверки этой деятельности на местах;

требовать от держателей лицензий соблюдения условий, предусмотренных лицензией;

проводить инспекцию с целью проверки соответствия технических характеристик условиям эксплуатации.

В соответствии с характером выявленных нарушений может быть принято решение о прекращении или приостановлении действия лицензии до устранения этих нарушений.

17. Лицензия аннулируется выдавшим ее органом в случаях:

если она получена обманным путем;

по заявлению лицензиата;

если установлен факт скрытой уступки лицензии;

систематического нарушения определенных в лицензии качественных показателей излучаемого сигнала;

если лицензиат в пределах срока действия лицензии в течение трех и более месяцев не осуществляет телерадиовещание;

если перерыв указанной в лицензии деятельности превысил три месяца;

повторного в течение года нарушения норм, установленных лицензией, настоящим Положением или законодательством Российской Федерации, последовавшего после официального письменного предупреждения;

систематического распространения теле- и (или) радиопрограмм с нарушением действующего законодательства об авторском праве и смежных правах.

Решение об аннулировании лицензии может быть обжаловано в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

Утверждено  
Постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 7 декабря 1994 г. N 1359

**Положение**

**«О порядке взимания платы за выдачу и переоформление лицензий на телевизионное вещание и радиовещание в Российской Федерации»**

1. Настоящее Положение устанавливает порядок взимания платы за выдачу и переоформление лицензий на телевизионное вещание и радиовещание (далее - лицензии на вещание), выдаваемых в соответствии с Законом Российской Федерации "О средствах массовой информации" и на основании Положения о лицензировании телевизионного и радиовещания в Российской Федерации.

Плата за выдачу лицензии должна быть внесена до подачи заявки на получение лицензий на вещание и подтверждена соответствующими платежными документами.

2. Плата за выдачу лицензии на вещание взимается Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию в суммах, кратных установленной действующим законодательством Российской Федерации минимальной заработной плате, в следующих размерах:

Вид лицензии	Размер платы за выдачу лицензии
За лицензию на вещание на территории Российской Федерации, за ее пределами или на территории нескольких республик, нескольких краев и областей Российской Федерации.	50 минимальных зарплат
За лицензию на вещание на территории республики, края, области, района, города, иного населенного пункта или его части.	30 минимальных зарплат

3. За выдачу лицензии на вещание юридическим лицам, созданным при участии иностранных граждан или иностранных юридических лиц, плата за выдачу лицензии составляет сумму, равную 100 минимальным зарплатам.

4. В случае изменения условий лицензии или ее продления, лицензия подлежит переоформлению.

Плата за переоформление лицензии взимается в размере 50 процентов от размера платы, установленного в соответствии с пунктом 2 настоящего Положения.

5. При утрате лицензии на вещание по заявлению держателя лицензии выдается дубликат. При этом на бланке лицензии делается отметка "Дубликат".

Плата за выдачу дубликата лицензии взимается в размере 30 процентов от установленного уровня платы за выдачу лицензии.

6. В случае обоснованного отказа в выдаче лицензии на вещание либо отказа заявителя от оформления лицензии Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию в месячный срок принимается решение о возврате внесенной платы.

Основанием для возврата внесенной платы является письменное обращение заявителя и документ, подтверждающий внесение платы, на котором по просьбе заявителя делается отметка органа, выдающего лицензию, "Возврат платы за выдачу лицензии".

**Постановление Правительства РФ  
«О проведении конкурсов на получение права  
на наземное эфирное телерадиовещание, а также  
на разработку и освоение нового радиочастотного  
канала для целей телерадиовещания  
от 26 июня 1999 г. N 698  
(извлечение)**

В целях повышения эффективности использования ограниченного государственного ресурса - радиочастотного спектра, выделяемого для целей наземного эфирного телерадиовещания, и более полного удовлетворения потребностей населения в телерадиопрограммах Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Принять предложение Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию и Государственного комитета Российской Федерации по телекоммуникациям, согласованное с Министерством финансов Российской Федерации и Министерством юстиции Российской Федерации, об осуществлении лицензирования наземного эфирного телерадиовещания в столицах субъектов Российской Федерации и в городах с численностью населения свыше 200 тыс. человек на конкурсной основе с взиманием единовременной платы за получение права на наземное эфирное телерадиовещание, а также о проведении конкурсов на разработку и освоение нового радиочастотного канала для целей телерадиовещания (далее именуется - конкурсы на право телерадиовещания).

2. Установить, что средства, получаемые в результате проведения конкурсов на право телерадиовещания, в порядке эксперимента распределяются в 2000 году в следующей пропорции:

60 процентов - в доход федерального бюджета;

20 процентов - Федеральной службе России по телевидению и радиовещанию для покрытия расходов на проведение указанных конкурсов, обеспечение работы конкурсных комиссий и контроля за соблюдением лицензиатами условий лицензий на вещание, поддержку социально значимых теле- и радиопроектов;

20 процентов - Государственному комитету Российской Федерации по телекоммуникациям для покрытия расходов на разработку радиочастотного спектра, координацию и согласование возможности использования частот для целей телерадиовещания и на осуществление контроля.

3. Установить, что средства, получаемые Федеральной службой России по телевидению и радиовещанию и Государственным комитетом Российской Федерации по телекоммуникациям в соответствии с пунктом 2 настоящего Постановления, зачисляются на счета в Главном управлении федерального казначейства Министерства финансов Российской Федерации в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации.

4. Федеральной службе России по телевидению и радиовещанию и Государственному комитету Российской Федерации по телекоммуникациям представлять ежеквартально в Министерство финансов Российской Федерации информацию о целевом расходовании средств, полученных ими в результате проведения конкурсов на право телерадиовещания.

Федеральной службе России по телевидению и радиовещанию, Государственному комитету Российской Федерации по телекоммуникациям и Министерству фи-

нансов Российской Федерации по результатам проведенного в 2000 году эксперимента и с учетом анализа целевого расходования средств внести в Правительство Российской Федерации предложения об установлении окончательного порядка распределения средств, получаемых в результате проведения конкурсов на право телерадиовещания.

5. Утвердить прилагаемое Положение о проведении конкурса на получение права на наземное эфирное телерадиовещание, а также на разработку и освоение нового радиочастотного канала для целей телерадиовещания.

6. Федеральной службе России по телевидению и радиовещанию разработать и утвердить порядок продления срока действия ранее выданных лицензий на право наземного эфирного телерадиовещания в столицах субъектов Российской Федерации и в городах с численностью населения свыше 200 тыс. человек.

Председатель Правительства  
Российской Федерации  
С.СТЕПАШИН

Утверждено  
Постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 26 июня 1999 г. N 698

**Положение  
«О проведении конкурса на получение права на наземное эфирное  
телерадиовещание, а также не разработку и освоение нового  
радиочастотного канала для целей телерадиовещания**

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на получение права на наземное эфирное телерадиовещание, а также на разработку и освоение нового радиочастотного канала для целей телерадиовещания (далее именуется - конкурс) и условия участия в нем.

2. Решение о проведении конкурса принимается Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

3. Работы по изысканию новых радиочастотных каналов для организации наземного эфирного телерадиовещания проводятся в соответствии с установленным порядком назначения (присвоения) радиочастот в Российской Федерации для радиоэлектронных средств всех назначений по заказу Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации.

Оплата работ, заказанных Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, производится за счет средств, получаемых Министерством Российской Федерации по связи и информатизации в результате проведения конкурса.

II. Подготовка к проведению конкурса

4. Организатором проведения конкурса выступает Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

5. Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций образует федеральную комиссию по телерадиовещанию в количестве 9 человек, утверждает ее состав и обеспечивает работу комиссии. При проведении конкурса на получение права на наземное эфирное телерадиовещание, а также на разработку и освоение нового радиочастотного канала для целей телерадиовещания на территории одного субъекта Российской Федерации состав указанной комиссии увеличивается до 12 человек за счет представителей соответствующего субъекта Российской Федерации. Положение о федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию утверждается Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Председателем федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию является по должности руководитель Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

6. Информационное сообщение о дате и условиях проведения конкурса публикуется в средствах массовой информации не позднее чем за 60 дней до даты его проведения.

Информационное сообщение включает в себя следующие сведения:

- а) время, место и условия проведения конкурса;
- б) данные о радиочастотном канале, выделяемом для организации наземного эфирного телерадиовещания, и условия его использования;
- в) срок окончания приема заявок и перечень документов, необходимых для участия в конкурсе;
- г) размер единовременной платы за получение права на наземное эфирное телерадиовещание, определенный федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию. Размер указанной единовременной платы устанавливается с учетом покрытия расходов на проведение конкурса, обеспечение работы конкурсной комиссии, а также на разработку нового радиочастотного канала, координацию и согласование возможности использования частот для целей телерадиовещания;
- д) сумма конкурсного взноса в размере не более 2 процентов от установленного размера единовременной платы за получение права на наземное эфирное телерадиовещание;
- е) реквизиты соответствующего текущего счета для перечисления конкурсного взноса.

### III. Условия участия в конкурсе

7. К участию в конкурсе допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке на территории Российской Федерации.

8. Для участия в конкурсе соискатель представляет в Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций документы в соответствии с условиями конкурса.

9. По истечении установленного срока прием заявок прекращается. Всем участникам конкурса выдается уведомление об участии в конкурсе.

В случае если конкурсный взнос в установленный срок не поступил на текущий счет, указанный в информационном сообщении, заявка считается непринятой.

### IV. Порядок проведения конкурса

10. Состав участников конкурса и его итоги публикуются в средствах массовой информации.

11. Если в установленный срок на участие в конкурсе поступила заявка только от одного соискателя, то срок приема заявок продлевается по решению федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию. После окончания этого срока Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций может принять решение либо об оформлении лицензии единственному соискателю, либо о повторном проведении конкурса, если предлагаемая этим соискателем концепция вещания не отвечает объявленным условиям.

12. Итоги конкурса подводятся федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию.

13. Победителем конкурса признается участник, представивший по совокупности лучшие концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование.

Конкурсные взносы остальных участников возвращаются им в 15-дневный срок после определения итогов конкурса.

14. Победитель конкурса и члены федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию подписывают протокол о результатах конкурса. В протоколе фиксируются: состав комиссии, дата и место проведения конкурса, сведения о победителе и участниках конкурса, концепция вещания победителя конкурса и ее технико-экономическое обоснование, размер единовременной платы за получение права на наземное эфирное телерадиовещание, характеристика выделяемого радиочастотного канала.

15. Результаты конкурса могут быть обжалованы в судебном порядке.

### V. Оформление права на наземное эфирное телерадиовещание

16. Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций и Министерство Российской Федерации по связи и информатизации выдают в установленном порядке победителю конкурса лицензию на право телерадиовещания и лицензию на право деятельности в области связи для целей телерадиовещания.

17. Лицензии выдаются победителю конкурса при условии перечисления им единовременной платы за получение права на наземное эфирное телерадиовещание в течение 10 банковских дней с даты подведения итогов конкурса.

Неперечисление денежных средств в установленный срок является основанием для аннулирования итогов конкурса.

## **Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил проведения торгов (аукциона, конкурса) на получение лицензии на оказание услуг связи» от 12 января 2006 г. N 8 (извлечение)**

Во исполнение статьи 31 Федерального закона "О связи" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила проведения торгов (аукциона, конкурса) на получение лицензии на оказание услуг связи.

2. Установить, что:

торги (аукцион, конкурс) на получение лицензии на оказание услуг связи проводятся за счет средств федерального бюджета, выделяемых Федеральному агентству связи на его содержание;

денежные средства, полученные от победителя аукциона на получение лицензии на оказание услуг связи, зачисляются в доход федерального бюджета по соответствующему коду доходов бюджетной классификации Российской Федерации.

3. Признать утратившим силу Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июня 1998 г. N 578 "Об утверждении Положения о проведении конкурса на получение лицензий на осуществление деятельности, связанной с предоставлением услуг сотовой радиотелефонной связи с использованием радиочастот" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, N 24, ст. 2738).

Председатель Правительства  
Российской Федерации  
М. ФРАДКОВ

Утверждены  
Постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 12 января 2006 г. N 8

**Правила  
Проведения торгов (аукциона, конкурса) на получение  
лицензии на оказание услуг связи**

I. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют порядок организации и проведения торгов в форме аукциона или конкурса (далее - торги) в случаях, когда в соответствии со статьей 31 Федерального закона "О связи" выдача лицензии на оказание услуг связи на территории с ограниченными ресурсами сети связи общего пользования или на территории, где количество операторов связи ограничено возможностью использования доступного радиочастотного спектра (далее - лицензия), предусмотрено по результатам торгов.

Настоящие Правила не распространяются на отношения, связанные с получением лицензии на оказание услуг связи для целей телевизионного вещания и радиовещания.

2. Предметом торгов (лотом) является право на получение лицензии.

3. Организация торгов осуществляется Федеральным агентством связи (далее - организатор торгов).

4. Торги являются открытыми.

5. При проведении торгов не допускается:

а) создание преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц;

б) осуществление организатором торгов координации деятельности участников торгов, в результате которой имеет либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов;

в) необоснованное ограничение доступа к участию в торгах.

6. Решение о проведении торгов принимается организатором торгов. При этом для принятия такого решения необходимо, чтобы:

а) Федеральное агентство связи установило, что на территории с ограниченными ресурсами сети связи общего пользования, в том числе с ограниченным ресурсом нумерации, количество операторов связи должно быть ограничено;

б) Государственная комиссия по радиочастотам определила условия использования полосы радиочастот и установила, что доступный для оказания услуг связи в пределах заявленной технологии (технологий) и территории радиочастотный спектр ограничивает возможное количество операторов связи на этой территории. Государственная комиссия по радиочастотам в течение 3 рабочих дней информирует организатора торгов об установленных обстоятельствах.

7. В случае реорганизации или продления срока действия выданной по результатам торгов лицензии новые торги не проводятся.

8. Торги в форме аукциона на получение лицензии на оказание услуг связи на территории с ограниченными ресурсами сети связи общего пользования проводятся при одновременном наличии следующих условий:

а) территорией, на которой может использоваться ресурс нумерации, является вся территория Российской Федерации;

б) ресурс нумерации предназначен для однозначного определения (идентификации) сети связи в пределах российского сегмента соответствующей международной сети связи;

в) возможность использования ресурса нумерации не зависит от схемы построения сети связи и условий взаимодействия с иными сетями связи.

В иных случаях торги на получение лицензии на оказание услуг связи на территории с ограниченными ресурсами сети связи общего пользования проводятся в форме конкурса.

9. Торги в форме аукциона на получение лицензии на оказание услуг связи с использованием радиочастотного спектра проводятся в случае, если радиочастотный спектр, с использованием которого будет оказываться услуга связи, не распределен радиослужбам и (или) не используется радиоэлектронным средством любого назначения, в том числе радиоэлектронным средством, используемым для нужд государственного управления (президентской связи, правительственной связи, связи для нужд обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка), и (или) радиоэлектронным средством гражданского назначения.

В иных случаях торги на получение лицензии на оказание услуг связи с использованием радиочастотного спектра проводятся в форме конкурса.

II. Организация торгов

10. Организатор торгов принимает решение о проведении торгов на получение лицензии и определяет форму проведения торгов в соответствии с пунктами 8 и 9 настоящих Правил в течение 45 рабочих дней после установления обстоятельств, предусмотренных пунктом 6 настоящих Правил.

Организатор торгов в случае необходимости вправе принять решение о проведении одновременно нескольких торгов, имеющих одинаковую форму.

11. В решении о проведении торгов на получение лицензии указываются дата, время и место проведения торгов, а также форма проведения, предмет торгов, размер лицензионного сбора, информация о том, что торги являются открытыми, и требования к участнику торгов. При проведении торгов в форме аукциона дополнительно указываются начальная цена предмета торгов, размер задатка и размер шага аукциона, а при проведении торгов в форме конкурса - условия конкурса, а также критерии и порядок оценки конкурсных предложений участников торгов.

Начальная цена предмета аукциона устанавливается на основании заключения оценщика. Договор с оценщиком заключается организатором торгов.

Размер задатка не может превышать 25 процентов начальной цены предмета аукциона.

12. Задаток вносится в валюте Российской Федерации и поступает на лицевой счет, открытый Федеральным агентством связи в установленном порядке в территориальном органе Федерального казначейства, и учитывается на балансовом счете "Средства, поступающие во временное распоряжение бюджетных учреждений".

13. Организатор торгов:

а) определяет порядок, место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах (далее - заявка);

б) организует подготовку и публикацию извещения о проведении торгов, повторном проведении торгов (при необходимости), признании торгов несостоявшимися, завершении торгов и отмене их проведения;

в) дает разъяснения относительно подлежащих представлению документов до окончания установленного срока приема заявок;

г) заключает договоры о задатке;

д) обеспечивает хранение зарегистрированных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность содержащихся в них сведений;

е) формирует действующую на период проведения торгов комиссию по проведению торгов (далее - комиссия) и утверждает ее персональный состав;

ж) осуществляет организационное и техническое обеспечение деятельности комиссии;

з) передает Федеральной службе по надзору в сфере связи один экземпляр подписанного протокола о результатах торгов, а также заявку, представленную участником торгов, признанным победителем, для оформления лицензии;

и) совершает иные действия, связанные с организацией торгов.

14. Договор о задатке заключается в письменной форме путем составления одного документа по месту нахождения организатора торгов (если иное не установлено в извещении о проведении торгов) до подачи заявки, но не позднее 2 рабочих дней со дня обращения соискателя к организатору торгов с предложением заключить такой договор.

15. Комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря комиссии (являющихся членами комиссии) и других членов комиссии. В состав комиссии включается представитель Федеральной службы по надзору в сфере связи. Количество членов комиссии должно составлять не менее 7 человек.

Председатель комиссии руководит деятельностью комиссии, определяет дату заседания и утверждает его повестку, председательствует на заседаниях комиссии, осуществляет контроль за исполнением принятых комиссией решений.

В отсутствие председателя комиссии его функции выполняет заместитель председателя комиссии.

16. Комиссия руководствуется в своей деятельности законодательством Российской Федерации, в том числе настоящими Правилами.

Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее двух третей общего числа ее членов. Комиссия принимает решения путем открытого голосования. Каждый член комиссии имеет один голос. Решения комиссии принимаются большинством голосов членов комиссии, принявших участие в заседании. При равенстве голосов принимается решение, за которое проголосовал председатель комиссии или его заместитель, председательствующий на заседании комиссии.

Член комиссии осуществляет свои полномочия лично. Полномочия члена комиссии не могут быть переданы другому лицу.

Решения комиссии оформляются протоколами, которые подписываются всеми членами комиссии, принимавшими участие в заседании. При подписании протокола мнения членов комиссии выражаются словами "за" или "против" по каждому вопросу повестки дня.

17. Комиссия выполняет следующие функции:

а) принимает решение по итогам приема заявок;

б) рассматривает и оценивает конкурсные предложения участников торгов;

в) определяет победителя торгов и подводит итоги торгов;

г) совершает иные действия, связанные с проведением торгов.

18. Извещение о проведении торгов публикуется организатором торгов в информационно-аналитическом бюллетене "Конкурсные торги" и помещается в сети Интернет на сайте организатора торгов не менее чем за 45 рабочих дней до объявленной даты начала проведения торгов. Указанный срок исчисляется со дня, следующего за днем публикации извещения.

Организатор торгов вправе также дополнительно публиковать указанное сообщение в иных средствах массовой информации, в том числе электронных. При этом такая публикация не заменяет публикацию в источниках, указанных в абзаце первом настоящего пункта.

19. Организатор торгов, опубликовавший извещение о проведении торгов, вправе принять решение об отмене проведения торгов не позднее чем за 3 рабочих дня до назначенной даты проведения торгов в форме аукциона или не позднее чем за 30 рабочих дней до даты проведения торгов в форме конкурса. Основанием для принятия решения об отмене проведения торгов могут быть в том числе:

а) отмена или изменение решения Государственной комиссии по радиочастотам, которым установлено, что доступный для оказания услуг связи радиочастотный спектр ограничивает возможное количество операторов связи на соответствующей территории;

б) необходимость выполнения международных обязательств Российской Федерации;

в) изменение таблицы распределения полос радиочастот между радиослужбами Российской Федерации или плана перспективного использования радиочастотного спектра радиоэлектронными средствами.

20. Извещение о проведении торгов должно содержать следующие сведения:

а) наименование, место нахождения, номера контактных телефонов организатора торгов, реквизиты лицевого счета, открытого Федеральным агентством связи в территориальном органе Федерального казначейства для перечисления предусмотренных настоящими Правилами платежей;

б) информация о том, что торги являются открытыми;

в) форма проведения торгов;

г) дата, время (в часах, минутах), место проведения торгов и подведения их итогов;

д) сведения о предмете торгов (лоте);

е) размер лицензионного сбора для каждого предмета торгов (лота);

ж) форма заявки;

з) перечень документов, прилагаемых к заявке, и требования к их оформлению;

и) адрес места приема заявок, дата, время (в часах, минутах) начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов;

к) порядок и срок отзыва заявок;

- л) требования к участнику торгов;
- м) способ уведомления об итогах торгов;
- н) иные сведения (по решению организатора торгов).

При проведении торгов в форме аукциона дополнительно указываются начальная цена предмета торгов, шаг аукциона и существенные условия договора о задатке, а при проведении торгов в форме конкурса - условия конкурса, в том числе условие о сроках начала оказания услуг связи в соответствии с лицензией, получаемой по результатам торгов, иные требования к конкурсному предложению, а также критерии и порядок оценки конкурсных предложений.

21. Организатор торгов должен включить в состав требований к участнику торгов следующие условия:

- а) заявитель не находится в процессе ликвидации или реорганизации в форме выделения или разделения;
- б) в отношении заявителя не возбуждено дело о банкротстве;
- в) на имущество заявителя не наложен арест и (или) его экономическая деятельность не приостановлена.

### III. Порядок подачи, приема и регистрации заявок

22. Для участия в торгах заявители представляют организатору торгов заявку в 2 экземплярах.

23. В заявке должны быть указаны:

- а) наименование (фирменное наименование), организационно- правовая форма, место нахождения заявителя - юридического лица или фамилия, имя, отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, заявителя - индивидуального предпринимателя;
- б) торги, в которых заявитель намерен принять участие;
- в) категория сети связи;
- г) срок, в течение которого предполагается осуществлять деятельность в области оказания услуг связи. Указанный срок не может превышать 25 лет.

24. К заявке прилагаются следующие документы, составляющие ее неотъемлемую часть:

- а) копии учредительных документов, заверенные государственными органами, осуществляющими ведение Единого государственного реестра юридических лиц, или нотариально заверенные копии указанных документов (для юридических лиц);
- б) копия документа, подтверждающего факт внесения записи о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, заверенная органом, выдавшим указанный документ, или нотариально заверенная копия указанного документа (для юридических лиц);
- в) копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, заверенная органом, выдавшим указанный документ, или нотариально заверенная копия указанного документа (для индивидуальных предпринимателей);
- г) нотариально заверенная копия свидетельства о постановке юридического лица или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе;
- д) схема построения сети связи и описание услуги связи;
- е) конкурсное предложение в запечатанном и неповрежденном конверте (в случае проведения торгов в форме конкурса);
- ж) платежный документ с отметкой кредитного учреждения об исполнении, подтверждающий перечисление задатка на указанный в извещении о проведении

торгов счет, открытый Федеральным агентством связи в территориальном органе Федерального казначейства (в случае проведения торгов в форме аукциона);

з) доверенность, выданная лицу, уполномоченному действовать от имени заявителя при участии в торгах, с указанием действий, на совершение которых оно уполномочено;

и) сведения (документы), подтверждающие соответствие заявителя требованиям, предъявляемым к участнику торгов;

к) подписанная заявителем опись представляемых документов.

25. В случае если при оказании услуг связи предполагаются использование радиочастотного спектра, передача голосовой информации, в том числе по сети передачи данных, предоставление каналов связи, выходящих за пределы территории одного субъекта Российской Федерации или за пределы территории Российской Федерации, заявитель должен представить наряду с документами, указанными в настоящих Правилах, описание сети связи, средств связи, с использованием которых будут оказываться услуги связи, а также план и экономическое обоснование развития сети связи.

26. Срок приема заявок должен составлять не менее 10 и не более 30 рабочих дней.

27. Организатор торгов принимает заявки и ведет их учет в журнале регистрации заявок с присвоением номера, указанием даты и времени их приема. При этом на экземпляре описи документов, который остается у заявителя, делается отметка о приеме заявки с указанием даты, времени и присвоенного этой заявке регистрационного номера.

28. Заявка подается заявителем лично или его уполномоченным представителем, а также может направляться заказным письмом с уведомлением о вручении.

29. В случае поступления заявки по почте копия заявки с указанием присвоенного ей регистрационного номера, даты и времени приема заявки направляется заявителю или его уполномоченному представителю заказным письмом с уведомлением о вручении.

30. Заявитель не вправе подать более одной заявки на участие в одних торгах.

31. Заявителю отказывается в приеме заявки в следующих случаях:

- а) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов;
- б) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени заявителя;
- в) представлены не все документы, указанные в пункте 24 настоящих Правил;
- г) представленные документы оформлены с нарушением требований, предусмотренных настоящими Правилами;
- д) конверт с конкурсным предложением не запечатан или существенно поврежден (в случае проведения торгов в форме конкурса).

32. Отметка об отказе в приеме заявки с указанием даты, времени и причины отказа делается на описи представленных заявителем документов.

Непринятая заявка с приложенными к ней документами возвращается заявителю в день ее подачи вместе с описью документов, содержащей отметку о причине отказа, путем вручения их заявителю или его уполномоченному представителю под расписку либо путем отправления указанных документов заказным письмом с уведомлением о вручении.

33. Заявитель вправе внести изменения в свою заявку в любое время до истечения срока приема заявок. В этом случае датой подачи заявки считается дата приема организатором торгов указанных изменений.

34. Заявитель в случае проведения торгов в форме конкурса вправе отозвать свою заявку до даты вскрытия конвертов с конкурсными предложениями, направив организатору торгов соответствующее заявление в письменной форме.

35. Организатор торгов в течение 20 рабочих дней с даты окончания приема заявок осуществляет проверку представленных заявителями документов на предмет наличия в них недостоверных сведений.

При этом организатор торгов вправе потребовать разъяснений в отношении содержащихся в заявке сведений путем направления участникам торгов запроса по почте или вручения такого запроса лично. Разъяснения должны быть представлены организатору торгов в 3-дневный срок с даты получения запроса, но не позднее даты заседания комиссии.

По окончании проверки заявок организатор торгов представляет в комиссию поступившие заявки, перечень поступивших заявок и сведения о результатах такой проверки.

36. На основании представленных организатором торгов материалов комиссия в течение 10 рабочих дней с даты их поступления рассматривает соответствие заявлений требованиям, предъявляемым к участнику торгов.

37. По результатам рассмотрения представленных организатором торгов материалов и заявок комиссия принимает решение о признании или непризнании заявителя участником торгов.

Комиссия отказывает заявителю в признании его участником торгов в случае, если:

- а) представленные документы не соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации или содержат недостоверные (искаженные) сведения;
- б) заявитель не соответствует требованиям, предъявляемым к участнику торгов;
- в) задаток поступил на счет, указанный в извещении о проведении торгов, не в полном размере или с нарушением условий настоящих Правил и (или) соответствующего соглашения о задатке (для аукциона).

Приведенный перечень оснований для отказа заявителю в признании его участником торгов является исчерпывающим.

38. В случае если до начала проведения торгов от участника торгов будет получено надлежащим образом оформленное уведомление в письменной форме об отзыве заявки, комиссия исключает его из состава участников торгов и уведомляет его об этом.

39. Решение комиссии о допуске к участию в торгах или об отказе в таком допуске с указанием основания отказа оформляется протоколом об итогах рассмотрения заявок, в котором указываются:

- а) все зарегистрированные заявки с указанием имен (наименований) заявителей;
- б) все отозванные заявки;
- в) имена (наименования) заявителей, признанных участниками торгов;
- г) имена (наименования) заявителей, которым было отказано в признании их участниками торгов с указанием основания такого отказа.

40. После оформления протокола об итогах рассмотрения заявок зарегистрированные заявки передаются по описи на хранение организатору торгов.

41. Заявитель приобретает статус участника торгов с даты оформления комиссией протокола об итогах рассмотрения заявок, содержащего сведения о признании этого заявителя участником торгов.

42. Заявителям сообщается о результате рассмотрения их заявок путем вручения под расписку соответствующего сообщения в день подведения итогов рассмотрения заявок либо путем направления такого сообщения заказным письмом с уведомлением о вручении в срок не более 3 рабочих дней с даты оформления протокола об итогах рассмотрения заявок.

#### IV. Порядок проведения торгов

43. Для проведения торгов в форме аукциона организатор торгов приглашает аукциониста, с которым заключает договор на проведение аукциона.

44. При проведении торгов в форме аукциона победителем торгов признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за лот. При этом предложенная цена не может быть ниже начальной цены, указанной в извещении о проведении торгов.

45. При проведении торгов в форме конкурса запечатанные конверты с конкурсными предложениями участников торгов вскрываются на открытом заседании комиссии в день и час, указанные в извещении о проведении торгов.

46. Вскрытие конвертов и оглашение конкурсных предложений проводятся публично на заседании комиссии.

47. После вскрытия конвертов и оглашения конкурсных предложений комиссия удаляется на совещание для обсуждения и оценки этих предложений. Участники конкурса и их уполномоченные представители, представители средств массовой информации и иные лица не вправе присутствовать при обсуждении и оценке конкурсных предложений комиссией.

48. Для принятия окончательного решения комиссия в случае необходимости запрашивает у участника конкурса дополнительные сведения, поясняющие представленные конкурсные предложения. Не допускается запрашивать сведения, которые могут повлечь изменение существа конкурсного предложения.

49. При проведении торгов в форме конкурса победителем признается лицо, которое согласно оценке комиссии предложило лучшие условия.

#### V. Оформление результатов торгов

50. Итоги торгов подводятся комиссией и оформляются протоколом о результатах торгов.

В протоколе указываются:

- а) наименование торгов;
- б) состав комиссии;
- в) конкурсные предложения участников торгов (в случае проведения торгов в форме конкурса) с указанием итогов голосования по каждому конкурсному предложению;
- г) имя (наименование) победителя торгов, реквизиты юридического лица или данные документа, удостоверяющего личность, индивидуального предпринимателя;
- д) начальная цена предмета торгов (в случае проведения торгов в форме аукциона);
- е) окончательная цена предмета торгов, предложенная победителем торгов (в случае проведения торгов в форме аукциона);
- ж) сведения о том, что победитель торгов не выбран (в соответствующем случае);
- з) иные сведения по усмотрению комиссии.

51. Протокол о результатах торгов оформляется в 3-х экземплярах в день проведения торгов и передается комиссией организатору торгов. Один экземпляр протокола организатор торгов вручает под роспись победителю торгов. Протокол может быть направлен победителю торгов по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

52. Организатор торгов в течение 10 рабочих дней с даты получения протокола о результатах торгов обеспечивает опубликование извещения о завершении торгов. Указанное извещение публикуется в тех же источниках, в которых было опубликовано извещение о проведении торгов.

53. Оплата предмета торгов в случае проведения торгов в форме аукциона осуществляется в валюте Российской Федерации в безналичной форме с соблюдением законодательства Российской Федерации. Оплата предмета торгов в расщелку не допускается.

В случае проведения торгов в форме аукциона задаток, внесенный участником торгов, признанным победителем торгов, не возвращается и засчитывается в счет оплаты предмета торгов.

Победитель торгов, проводимых в форме аукциона, в течение 10 рабочих дней, следующих за днем признания его победителем, производит оплату предмета торгов путем перечисления средств в размере разницы между окончательной ценой предмета торгов, предложенной победителем торгов, и размером внесенного задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов, и представляет организатору торгов документ, подтверждающий такую оплату.

54. Организатор торгов направляет в течение 15 рабочих дней с даты подписания протокола о результатах торгов в Федеральную службу по надзору в сфере связи один экземпляр этого протокола, а также заявку, представленную участником торгов, признанным победителем.

55. В случае если победитель торгов, проводимых в форме аукциона, не оплатит в определенный в пункте 53 настоящих Правил срок предмет торгов, то организатор торгов не направляет Федеральной службе по надзору в сфере связи необходимые для выдачи соответствующей лицензии документы. При этом торги признаются недействительными, а победитель торгов утрачивает внесенный им задаток.

В этом случае организатор торгов вправе объявить о повторном проведении торгов по тому же лоту.

Повторные торги объявляются не ранее чем через 10 рабочих дней после признания торгов недействительными и проводятся с соблюдением правил, установленных для первоначальных торгов.

#### VI. Признание торгов несостоявшимися

56. Торги признаются организатором торгов несостоявшимися в следующих случаях:

- а) для участия в торгах подана одна заявка или не подано ни одной заявки;
- б) к участию в торгах допущен только один участник или никто не допущен;
- в) для участия в торгах, проводимых в форме аукциона, явился один участник или к моменту вскрытия конвертов с конкурсными предложениями остался один участник конкурса;
- г) ни один из участников торгов, проводимых в форме аукциона, после троекратного объявления начальной цены лота публично не выразил желание приобрести предмет торгов;

д) ни один из участников торгов, проводимых в форме конкурса, не внес предложения, соответствующего условиям конкурса;

е) комиссия не определила победителя конкурса.

57. Решение об объявлении торгов несостоявшимися принимается не позднее чем на следующий день после возникновения какого-либо из случаев, указанных в пункте 56 настоящих Правил.

58. В течение 10 рабочих дней со дня принятия решения о признании торгов несостоявшимися организатор торгов обеспечивает опубликование извещения о признании торгов несостоявшимися.

Извещение о признании торгов несостоявшимися публикуется в тех же источниках, в которых было опубликовано извещение о проведении торгов.

59. В случае признания торгов несостоявшимися организатор торгов вправе объявить повторное проведение торгов по тому же предмету торгов. Повторные торги объявляются не ранее чем через 10 рабочих дней после объявления торгов несостоявшимися и проводятся с соблюдением правил, установленных для первоначальных торгов.

60. Торги признаются недействительными в случаях:

- а) отказа или уклонения победителя торгов, проводимых в форме аукциона, от оплаты предмета торгов;
- б) признания их судом таковыми по иску заинтересованного лица, в том числе в связи с нарушением настоящих Правил.

#### VII. Возврат и удержание задатка при проведении торгов в форме аукциона

61. Внесенный задаток подлежит возврату в течение 10 рабочих дней:

- а) заявителю, не допущенному к участию в аукционе. При этом срок возврата задатка исчисляется с даты подписания комиссией протокола об итогах рассмотрения заявки;
- б) заявителю или участнику торгов, отозвавшему заявку до начала проведения аукциона. При этом срок возврата задатка исчисляется с даты поступления организатору торгов уведомления об отзыве заявки;
- в) участнику аукциона, не ставшему победителем. При этом срок возврата задатка исчисляется с даты подписания протокола о результатах торгов;
- г) в случае признания аукциона несостоявшимся или принятия организатором торгов решения об отмене проведения торгов в соответствии с пунктом 19 настоящих Правил. При этом срок исчисляется с даты объявления торгов несостоявшимися или с даты принятия решения об отмене проведения торгов.

Датой возвращения задатка считается дата, указанная в платежном документе о возврате задатка с отметкой территориального органа Федерального казначейства.

62. Для возврата задатка в случаях, указанных в подпунктах "а" - "в" пункта 61 настоящих Правил, комиссия незамедлительно направляет организатору торгов уведомление с приложением документов, подтверждающих уплату задатка.

63. Средства, поступившие на счет, открытый Федеральным агентством связи в территориальном органе Федерального казначейства, и не подлежащие возврату участникам торгов, перечисляются в федеральный бюджет в течение 20 рабочих дней с даты подписания протокола о результатах торгов или о признании их несостоявшимися.

**Постановление Правительства РФ  
«Об утверждении перечня наименований услуг  
связи, вносимых в лицензии, и перечней  
лицензионных условий»  
от 18 февраля 2005 г. N 87  
(извлечение)**

На основании статьи 29 Федерального закона «О связи» Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемые:

- перечень наименований услуг связи, вносимых в лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи;
- перечни лицензионных условий осуществления деятельности в области оказания соответствующих услуг связи.

Председатель Правительства  
Российской Федерации  
М.ФРАДКОВ

Утвержден  
Постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 18 февраля 2005 г. N 87

**Перечень наименований услуг связи, вносимых в лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи**

1. Услуги местной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа.
2. Услуги междугородной и международной телефонной связи.
3. Услуги телефонной связи в выделенной сети связи.
4. Услуги внутризоновой телефонной связи.
5. Услуги местной телефонной связи с использованием таксофонов.
6. Услуги местной телефонной связи с использованием средств коллективного доступа.
7. Услуги телеграфной связи.
8. Услуги связи персонального радиовызова.
9. Услуги подвижной радиосвязи в сети связи общего пользования.
10. Услуги подвижной радиосвязи в выделенной сети связи.
11. Услуги подвижной радиотелефонной связи.
12. Услуги подвижной спутниковой радиосвязи.
13. Услуги связи по предоставлению каналов связи.
14. Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.
15. Услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.
16. Телематические услуги связи.
17. Услуги связи для целей кабельного вещания.
18. Услуги связи для целей эфирного вещания.

19. Услуги связи для целей проводного радиовещания.
20. Услуги почтовой связи.

Утверждены  
Постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 18 февраля 2005 г. N 87

**Перечни лицензионных условий осуществления деятельности в области оказания соответствующих услуг связи**

<...>

XVII. Перечень лицензионных условий осуществления деятельности в области оказания услуг связи для целей кабельного вещания

1. Соблюдение срока, в течение которого лицензиат вправе оказывать услуги.
2. Соблюдение даты начала оказания услуг, указанной в лицензии.
3. Оказание услуг на территории, указанной в лицензии.
4. Обеспечение предоставления абоненту <\*>:  
-----

<\*> Оказание услуг, предусмотренных настоящим перечнем, может сопровождаться предоставлением иных услуг, технологически неразрывно связанных с указанными услугами и направленных на повышение их потребительской ценности, если для этого не требуется отдельной лицензии.

- a) доступа к сети связи лицензиата;
- б) распространения (доставки) сигналов программ телевизионного вещания и (или) радиовещания по кабельной сети связи до пользовательского (оконечного) оборудования.
5. Оказание услуг в соответствии с правилами оказания услуг связи, утвержденными Правительством Российской Федерации.
6. Соблюдение правил присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия, утвержденных Правительством Российской Федерации, при присоединении кабельной сети связи лицензиата к сети связи общего пользования, присоединении к кабельной сети связи лицензиата других сетей связи.
7. Выполнение в процессе оказания услуг условий, установленных при выделении полос радиочастот и присвоении (назначении) радиочастоты или радиочастотного канала.
8. Наличие соответствующей требованиям законодательных и иных нормативных правовых актов в области связи системы управления сетью связи.
9. Наличие лицензии (лицензий) на вещание или договоров с лицензиатами-вещателями.

XVIII. Перечень лицензионных условий осуществления деятельности в области оказания услуг связи для целей эфирного вещания

1. Соблюдение срока, в течение которого лицензиат вправе оказывать услуги.
2. Соблюдение даты начала оказания услуг, указанной в лицензии.

3. Оказание услуг на территории, указанной в лицензии.
4. Обеспечение предоставления пользователю <\*>:

<\*> Оказание услуг, предусмотренных настоящим перечнем, может сопровождаться предоставлением иных услуг, технологически неразрывно связанных с указанными услугами и направленных на повышение их потребительской ценности, если для этого не требуется отдельной лицензии.

а) приема сигналов программы (программ) телевизионного вещания и (или) радиовещания от вещателей;

б) трансляции сигналов программы (программ) в эфире.

5. Оказание услуг в соответствии с правилами оказания услуг связи, утвержденными Правительством Российской Федерации.

6. Соблюдение правил присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия, утвержденных Правительством Российской Федерации, при присоединении сети эфирной трансляции лицензиата к сети связи общего пользования, присоединении к сети эфирной трансляции лицензиата других сетей связи.

7. Выполнение в процессе оказания услуг условий, установленных при выделении полос радиочастот и присвоении (назначении) радиочастоты или радиочастотного канала.

8. Наличие лицензии (лицензий) на вещание или договоров с лицензиатами-вещателями.

#### XIX. Перечень лицензионных условий осуществления деятельности в области оказания услуг связи для целей проводного радиовещания

1. Соблюдение срока, в течение которого лицензиат вправе оказывать услуги.
2. Соблюдение даты начала оказания услуг, указанной в лицензии.
3. Оказание услуг на территории, указанной в лицензии.
4. Обеспечение предоставления абоненту <\*>:

<\*> Оказание услуг, предусмотренных настоящим перечнем, может сопровождаться предоставлением иных услуг, технологически неразрывно связанных с указанными услугами и направленных на повышение их потребительской ценности, если для этого не требуется отдельной лицензии.

а) доступа к сети связи лицензиата;

б) распространения (доставки) сигналов звуковой программы (программ) по сети проводного вещания до пользовательского (оконечного) оборудования.

5. Оказание услуг в соответствии с правилами оказания услуг связи, утвержденными Правительством Российской Федерации.

6. Соблюдение правил присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия, утвержденных Правительством Российской Федерации, при присоединении сети проводного вещания лицензиата к сети связи общего пользования, присоединении к сети проводного вещания лицензиата других сетей связи.

7. Наличие соответствующей требованиям законодательных и иных нормативных правовых актов в области связи системы управления сетью связи.

8. Наличие лицензии (лицензий) на вещание или договоров с лицензиатами-вещателями.

## ОБ АВТОРАХ

### АРАПОВА Галина Юрьевна

С 1996 года по настоящее время директор Регионального Фонда «Центр Защиты Прав СМИ», ведущий юрист Центра. Высшее юридическое образование, закончила аспирантуру Института мировой экономики и международных отношений РАН. С 1995 года специализируется в области информационного права, является автором многочисленных статей по проблемам российского права СМИ и практики применения Европейской Конвенции в области свободы выражения мнения, диффамации, соавтор комментария к Закону РФ «О средствах массовой информации» (размещен в правовой базе данных «Гарант»). Практикующий юрист, имеет обширную практику в национальных судах по информационному праву, в частности по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации, делам о неприкосновенности частной жизни, в том числе и выигранные дела в Европейском Суде по правам человека.

Является автором более чем 50 публикаций по различным вопросам медиа-права и практики его применения в России; редактором и соавтором более 20 книг по вышеуказанным правовым вопросам, выпущенным Центром Защиты Прав СМИ и другими организациями, в том числе соавтором и редактором данной справочной серии «Юристу и руководителю СМИ» (2006-2007 гг.). Имеет большой опыт ведения практических семинаров и тренингов по широкому кругу проблем медиа-права для журналистов, адвокатов, юристов редакций СМИ, судей, как в России, так и в странах СНГ, Восточной Европы, Азии. Является: членом правления международной правозащитной организации «АРТИКЛБ 19» (Всемирная кампания за свободу выражения мнения) с 2001 года; членом Международной ассоциации медиа-юристов с момента основания в 2003 году.

Контактная информация: gala@media.vrn.ru

www.mmnd.narod.ru

Центр Защиты Прав СМИ, тел./факс +7 (4732) 778-226, тел. +7 (4732) 778-300,

тел. +7 (4732) 20-46-97

### КУЗЕВАНОВА Светлана Игоревна.

Юрист Регионального Фонда «Центр Защиты Прав СМИ» (Воронеж). Высшее юридической и экономическое образование. С 2002 года специализируется в области информационного права, имеет большой практический опыт судебной защиты прав журналистов и редакций СМИ. Участвовала в подготовке около десятка изданий Центра Защиты прав СМИ по правовым проблемам современного российского медиа-права, практике Европейского Суда по правам человека в области ст. 10 Конвенции. Соавтор изданий, вышедших в данной справочной серии «Юристу и руководителю СМИ» (2006-2007гг.).

Контактная информация: svetam7@yandex.ru

www.mmnd.narod.ru

### ЛЕДОВСКИХ Маргарита Александровна

Юрист-аналитик Регионального Фонда «Центр Защиты Прав СМИ» (Воронеж). Высшее юридическое образование, пишет диссертационную работу в области конституционных прав и свобод в аспекте права на свободу выражения мнения. С 2000 года специализируется на информационном праве и правах человека, имеет богатую судебную практику защиты прав журналистов, в том числе и выигранные дела в Европейском Суде по правам человека, связанные с защитой прав журналистов на свободу выражения мнения. Выпускница специальной правовой программы в области прав человека 2003 года - «Высший курс по правам человека» Хельсинского Фонда по правам человека в Варшаве. С 2004 года старший преподаватель кафедры общетеоретических правовых дисциплин Центрального филиала Российской Академии правосудия. Имеет более 20 публикаций в области права СМИ. Соавтор изданий, вышедших в данной справочной серии «Юристу и руководителю СМИ» (2006-2007гг.).

Контактная информация: andrukr@mail.ru

www.mmnd.narod.ru

### МЕРКЕР Анна Евгеньевна

Главный юрисконсульт филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алтай» ФГУП «ВГТРК». Окончила Алтайский государственный университет. Работает в средствах массовой информации 10 лет. Прошла обучение для юристов СМИ в области оказания правовой помощи телерадиокомпаниям России в приведении их внутренней документации в соответствие с действующими правовыми нормами. Участвовала в проекте «Правовая экспертиза (добровольный «правовой аудит» российских региональных электронных СМИ)», осуществляющийся АНО «Интерьюс». Является членом Совета Коллегии юристов СМИ – объединения юристов, которое занимается всеми вопросами правового обеспечения деятельности СМИ. Является ведущим юристом Коллегии, неоднократно участвовала в качестве лектора в семинарах, тренингах проводимых Коллегией юристов СМИ по проблемам медиа-права. Принимала участие в конференции 2003 г. «СМИ накануне выборов: по доброй воле и новому закону», Первой Всероссийской конференции юристов СМИ 2004 г. Является автором трех книг, вышедших в данной справочной серии «Юристу и руководителю СМИ».

Контактная информация: merker@gtrk.ttb.ru

www.i-law.ru. тел./факс +7 (3852) 68-42-

73, тел. +7 (3852) 68-46-10

*Г.Ю. Арапова, С.И.Кузеванова, М.А. Ледовских, А.Е. Меркер*

## **Лицензирование телерадиовещательной деятельности**

*Справочная серия. Юристу и руководителю СМИ*

Компьютерная верстка – Д.А. Ерофеев  
Макет обложки – Д.В. Денисов  
Корректор – О.В. Черемисова

Изготовлено «Элиткомстар»

Подписано в печать 22.12.2007.  
Бумага офсетная. Формат 60х90/16.  
Гарнитура Helios. Печать офсетная.  
Усл. п. л. 7,5. Тираж 1500 экз. Заказ №